

**MJESEC
KREATIVNIH I
KULTURNIH
INDUSTRIJA
16.5-21.6.**


Zagreb


HRVATSKI KLASTER
KONKURENTNOSTI
KREATIVNIH
I KULTURNIH
INDUSTRIJA


HUP
www.hup.hr



O HKKKKI

Klaster kreativnih i kulturnih industrija

- Osnovan 2013. godine na inicijativu Ministarstva gospodarstva
- Strukturiran po principu *Quadruple Helix* – gospodarstvo, javna uprava, znanstveno-istraživački i civilni sektor
- 93 članice – 26 gospodarski, 24 javna uprava, 32 civilni sektor (udruge), 11 znanstveno-istraživački
- Horizontalno povezan sa svim sektorima i klasterima



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruga proizvođača
Koalicija kreativnih i kulturnih industrija



Mapiranje KKI u RH

- **2,3%** udjela KKI u hrvatskome BDP-u 2012.
- **6,3%** bruto dodana vrijednost KKI u 2012.
- **3%** ukupno zaposlenih u RH je u KKI
- **8,9%** ukupne zaposlenosti u RH otpada na kreativna zanimanja
- Zaposleni u kreativnim zanimanjima: visoko obrazovani, veći udio samozaposlenih, jak poduzetnički potencijal

Izvor: Studija mapiranja kreativnih i kulturnih industrija 2015, EIZG



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruga proizvođača
Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija



Mapiranje KKI u RH

- Poslovni subjekti u KKI čine **5,7%** u ukupnome broju poslovnih subjekata
- **2,4%** prihoda KKI (15 milijardi kn u 2013.) u ukupnim prihodima u RH
- **3,5%** bruto dodane vrijednosti (4,6 milijardi kn) svih poduzeća u RH
- KKI otpornije na recesiju: udjel bruto dodane vrijednosti poduzeća KKI povećavala se s **3,2%** u 2009. na **3,5%** u 2013.

Izvor: Studija mapiranja kreativnih i kulturnih industrija 2015, EIZG



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruženja proizvođača
Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija



KKI u Europi, 2014.

- 535,9 milijardi Eura prometa
- 7,1 milijuna radnih mjesta = **3,3%** radnog stanovništva EU
- 3. sektor po broju zaposlenih, nakon građevine i ugostiteljstva
- Zapošljavaju 5x više Europljana od telekomunikacijske industrije
- **19,1%** radnih mjesta drže osobe mlađe od 30 godina
- Rastu čak i tijekom gospodarske krize (u periodu 2008.-2012. +0,7%; ostala radna mjesta u Europi -0,7%)



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruženja proizvođača
Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija



Zaključak studije mapiranja

- **Potrebno je odrediti okvire politika koje podržavaju KKI te ciljanim instrumentima sustavno adresirati specifičnosti sektora**
- **Potrebno je horizontalno povezivanje kulturne politike s ostalim javnim politikama – gospodarstvo, poduzetništvo, turizam, graditeljstvo, prostorno planiranje itd.**



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruga proizvođača
Koordinatorica kreativnih i kulturnih industrija





Nacionalna strategija i sektor baština

Nacionalna strategija razvoja KKI

- HKKKKI nositelj izrade
- 12 sektora: arhitektura, audio-vizualna umjetnost, baština, dizajn, glazba, izvedbene umjetnosti (kazalište, balet i ples), knjiga i nakladništvo, mediji, oglašavanje i tržišno komuniciranje, primijenjene umjetnosti, računalne igre i novi mediji, vizualne umjetnosti
- Zasebne analize i strateška promišljanja po sektorima odnosno ukupno za čitav sektor KKI u RH
- Potpisan sporazum o suradnji između 8 ministarstava: Ministarstvo kulture; Ministarstvo vanjskih i europskih poslova; Min. poduzetništva i obrta; Ministarstvo rada; Min. znanosti, obrazovanja i sporta; Min. gospodarstva; Min. regionalnog razvoja i fondova EU; Ministarstvo turizma
- Potrebna snažnija potpora i uključivanje ministarstava



www.hkikki.eu

HUP

Horvatska udruga poslodavaca
Udruga za kreativni i kulturni sektor



NSKKI - Baština -

- Sektor Baštine – knjižnice, arhivi, muzeji
- Muzeji – velikom većinom državni/gradski, manje privatne udruge
- sektor se bavi tradicijskom i suvremenom baštinom u svim svojim oblicima i pojavnostima
- rad sektora jest sakupljanje, čuvanje, obrada i prezentacija građe, ali i stvaranja nove, novih vrijednosti i novih proizvoda



www.hkikki.eu

HUP

Hrvatska udruga poslodavaca
Kvalitativna i kulturna industrija



NSKKI – normativni okvir-

- ICOM (Međunarodni savjet za muzeje)
- CIMAM (Međunarodni odbor za muzeje i zbirke moderne umjetnosti)
- ICOMOS (Međunarodno vijeće za spomenike i spomeničke cjeline)
- IFLA (Svjetski savez knjižničarskih udruženja)
- ICA (Međunarodni savjet za arhive)
- IUNESCO
- digitalna baština – nacionalni program digitalne knjižnične, arhivske i muzejske građe



www.hkikki.eu

HUP

Nacionalni savjet za posredništvo
Kvalitativna kvalitativna i kulturna industrija



NSKKI – financiranje -

- osnovna djelatnost sektora Baštine kao skupa javnih institucija jest skrb o javnom dobru
- za osnovnu djelatnost potrebni su dobri uvjeti za dobar rezultat
- primarni zadatak nisu zarada i profit
- financiranje većinom iz državnih i lokalnih proračuna, manji dio iz vlastitih sredstava i sponzorstava/donacija
- treba prestati gledati na baštinske institucije kao potrošače već kao generatore dodane vrijednosti i poticatelje lokalnog gospodarstva i kreativnosti



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruga poslodavaca
Financiranje kreativnih i kulturnih industrija



NSKKI – baština i turizam -

- potrebni su inicijativa i projekt za nacionalne suvenire na temu baštine
- šansa za poticanje lokalnog i nacionalnog poduzetništva i KK industrija
- nematerijalna baština također može biti osnova za turističke proizvode
- suradnje u dizajnu i promociji turističkih proizvoda i simbola idu dalje: s kozmetičkim firmama, modnom i tekstilnom industrijom, i dr.
- potrebna je zakonska mjera u otvorenom korištenju građe i autorskim pravima



www.hkikki.eu

HUP

Horvatska udruga poslodavaca
Ujedinjena za kvalitet i kulturnu industriju



NSKKI - zaključak

- sklonost samodostatnosti institucija unutar sektora Baštine
- sistem odmaže međusektorskoj suradnji i njihovoj suradnji s gospodarstvom
- sektor ima vrlo stručne temelje i velike potencijale
- jedinstvenost sektora treba prepoznati, istaknuti i iskoristiti u cjelokupnoj promociji



www.hkikki.eu

HUP

Hrvatska udruga posrednika
Kvalitativna kreativnih i kulturnih industrija





Primjeri dobre prakse

Noć muzeja (HMD)



www.hkikki.eu

HUP

Wszystko od razu postawiamy
Koordynacja kreatywnych i kulturalnych działań



Rođendaonice (MSU)



www.hkikki.eu

HUP

Wzrostka usługa pedagożowa
Koordynacja kreatywnych i kulturalnych działań



Ljetni i Zimski kamp (MSU)



www.hkikki.eu

HUP

Wzrostka sdruga pedadogova
Koordnacija kreativnih i kulturnih nastupa



Obiteljsko razigravanje (MSU)



www.hkikki.eu

HUP

Wzrostka usługa pedagożowa
Koordynacja kreatywnych i kulturalnych działań



Ljeto na krovu (MSU)



www.hkikki.eu

HUP

Wzrostka sdruga pedagozica
Koordnacija kreativnih i kulturnih nastupa



Dan MSU



www.hkikki.eu

HUP

Wszystko od rąk profesorów
Koordinacja kreatywnych i kulturalnych działań



Manifestacije inspirirane prošlošću



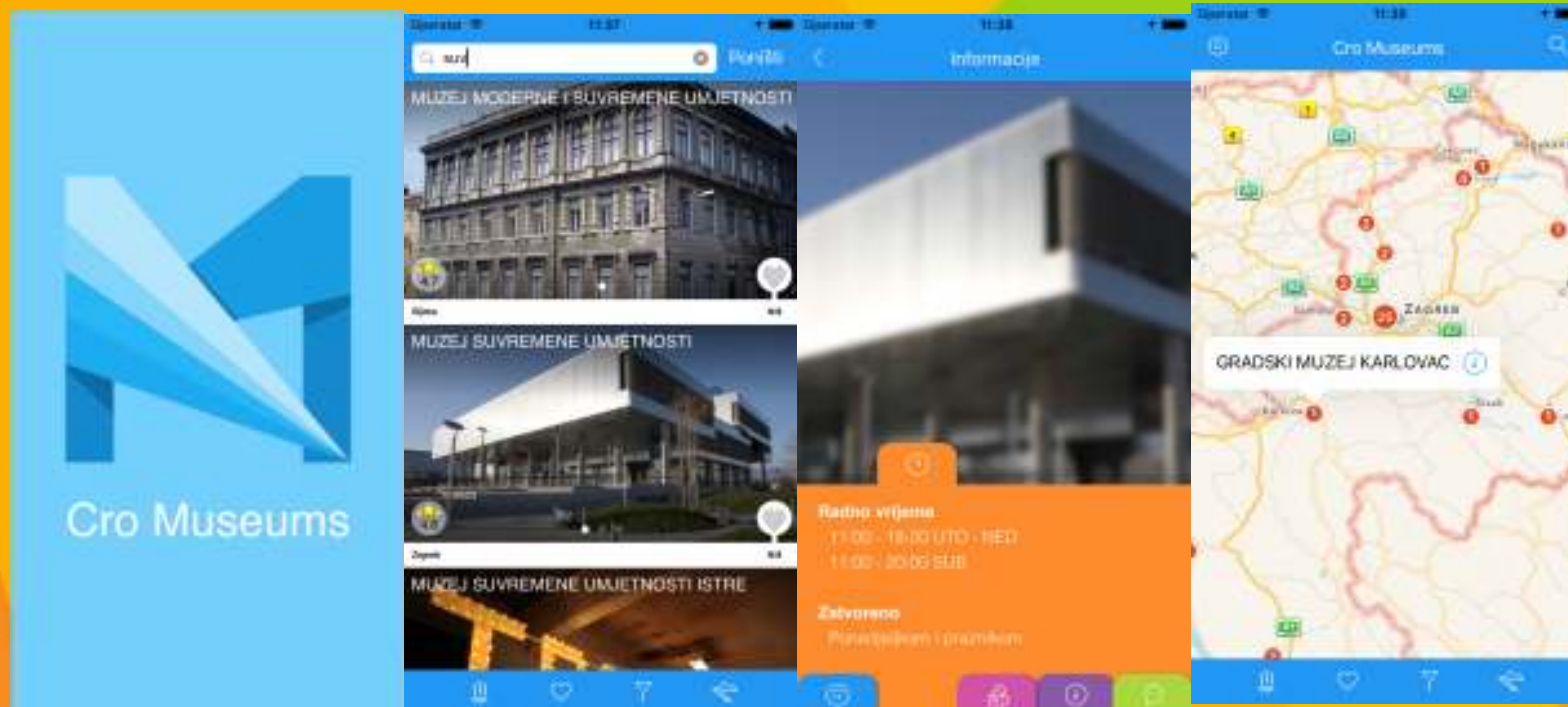
www.hkikki.eu

HUP

Włoska sieć badawcza
Koordinacja kreatywnych i kulturalnych instytucji



Digitalne aplikacije, virtualne šetnje



www.hkikki.eu

HUP

Hrvatska agencija za poduzetništvo
Koordinatorica kreativnih i kulturnih industrija



Dani otvorenih vrata

Hrvatski restauratorski zavod
Hrvatski državni arhiv
Nacionalna i sveučilišna knjižnica

...

EU projekti

MSU
MUO – Partage Plus, Adriatic Ceramic System

...



www.hkikki.eu

HUP

Hrvatska udruza proizvođača
Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija



Mogućnosti razvoja sektora

- suradnja sa srodnim institucijama na gradskoj i lokalnoj razini
- dani produženog radnog vremena i posebne manifestacije
- suradnja sa školama i udrugama – razvoj mlade publike
- jednostavno (i jedinstveno) radno vrijeme
- jasne i dostupne informacije na webu:
 - kvalitetan dizajn
 - najvažnije informacije na naslovnici (radno vrijeme i cijene, trenutni programi)
 - prijevod na strane jezike
 - kvalitetne fotografije
- muzejski dućani i muzejski suveniri
- kvalitetno komuniciranje sa javnošću (papirnato i digitalno)
- EU projekti



www.hkikki.eu

HUP
Hrvatska udruge proizvođača
Koordinacija kreativnih i kulturnih ustanova



aktivnosti klastera finandra



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA



AGENCIJA
ZA INVESTICIE
I KONKURENTNOST
Agencija za investiranje
i konkurentnost

organizatori projekta



HRVATSKI KLASTER
KONKURENTNOSTI
KREATIVNIH
I KULTURNIH
INDUSTRIJA



HUP
Hrvatsko udruženje poslovnih ljudi

Hvala na pažnji

jelena.bracun.filipovic@gmail.com
snezana.pintaric@msu.hr