

Promocija digitalnih zbirki DFEST 2021.

Radovan Vrana

Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti
Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

rvrana@ffzg.hr

Marketing u knjižnici

- **Marketing knjižničnih usluga:**
uključuje aktivnosti poput:
 - ustanovljavanja potreba korisnika,
 - oblikovanja odgovarajućih usluga i proizvoda kako bi se zadovoljile te potrebe,
 - komunikacije i distribucije kako bi se informirali, motivirali i uslužili korisnici (Kendadamath, n.d.)



Digitalni marketing

- **Digitalni marketing:** promocija proizvoda ili brandova putem jednog ili više oblika elektroničkih medija (Otobrise i Omagbon, 2019)
- **Glavni cilj digitalnog marketinga knjižničnih usluga:** identificirati sadašnje i potencijalne korisnike i započeti razvoj odnosa s njima (Otobrise i Omagbon, 2019)



<https://marTechseries.com/wp-content/uploads/2019/08/Why-Your-Digital-Marketing-Strategy-Needs-Instagram-guest-post.jpg>

Digitalna promocija

- **Digitalna promocija** je upotreba jednog ili više oblika elektroničkih medija za prodaju ili oglašavanje proizvoda ili branda (Quora)
- Upotreba:
 - Optimizacija za pretraživače
 - Marketing u sklopu pretraživača
 - Prikaz oglasa
 - Mobilni telefoni (SMS, Instant messaging)
 - Mobilni marketing
 - E-mail marketing
 - Marketing društvenih mreža
 - Video marketing itd.



<https://www.cogiace.com/img/digital-marketing.png>

6 C digitalnog marketinga

1. Content (Sadržaj)
2. Choice (Izbor)
3. Customization (Prilagodba)
4. Community (Zajednica)
5. Cost reduction (Smanjenje troškova)
6. Convenience (Pogodnost)



<https://cdn.relevance.com/wp-content/uploads/2014/06/hero.jpg>

6 C digitalnog marketinga

- **Content (Sadržaj):** sadržaj koji je relevantan korisnicima kako bi knjižnica privukla korisnike – nerijetko je u pitanju institucija (arhiv, knjižnica, muzej) kao brand

≡  @ Ⓥ

Local History & Genealogy

Prince Philip, Duke of Edinburgh (1921–2021):
Photographs from Our Collections

April 9, 2021 | David

 Comments (0)

Buckingham Palace announced this morning that Prince Philip, the Duke of Edinburgh has died. Prince Philip was the longest serving consort of a reigning monarch in the Commonwealth, and the longest-lived male member of the British royal family.

Below are a selection of photos of Prince Philip from our Toronto Star Photograph Archive — as well as a brief biography.



About this Blog
Discover the history of your family, your Toronto neighbourhood, or places in Ontario and across Canada.
Research online or at [Toronto Reference Library](#) and [North York Central Library](#).
Learn about exciting programs and events.

Recent Posts

[Prince Philip, Duke of Edinburgh \(1921–2021\): Photographs from Our Collections](#)

[Laura Secord \(and Chocolate\): Historical Books, Photos, Paintings and Ads from Our Special Collections](#)

[The Great Depression: Federal Work Camps in Ontario](#)

[Cobalt's First Bloom: Early Views of Ontario's Silver City](#)

[Shop Local: A Look Back at Toronto's Early Retail History](#)

[New Genealogical Research Tools](#)

6 C digitalnog marketinga

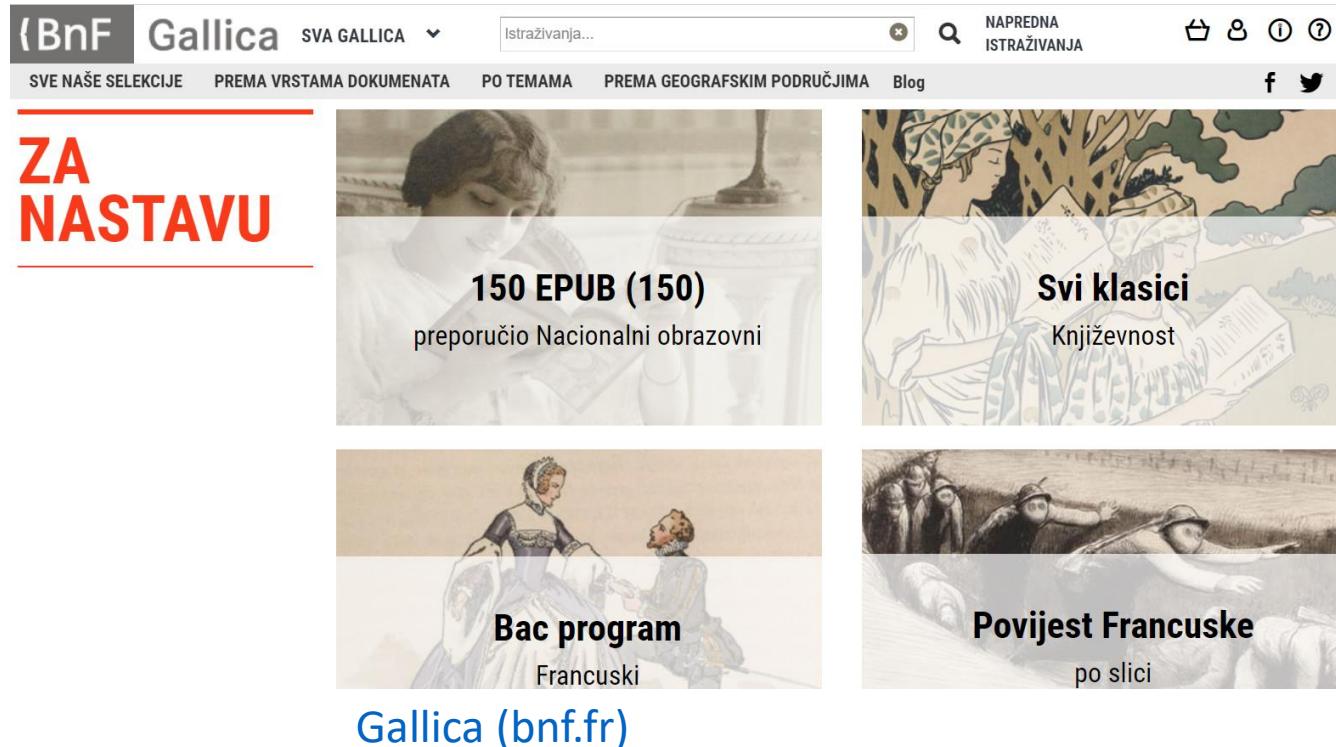
- **Choice (Izbor):** ponuda mnoštva sadržaja kako bi korisnici mogli izabrati sadržaj koji ih zanima



[Gallica \(bnf.fr\)](http://gallica.bnf.fr)

6 C digitalnog marketinga

- **Customization (Prilagodba):** pružanje usluge izbora sadržaja određenom korisniku ili grupi korisnika (izbor nužno ne mora odgovarati široj javnosti)



6 C digitalnog marketinga

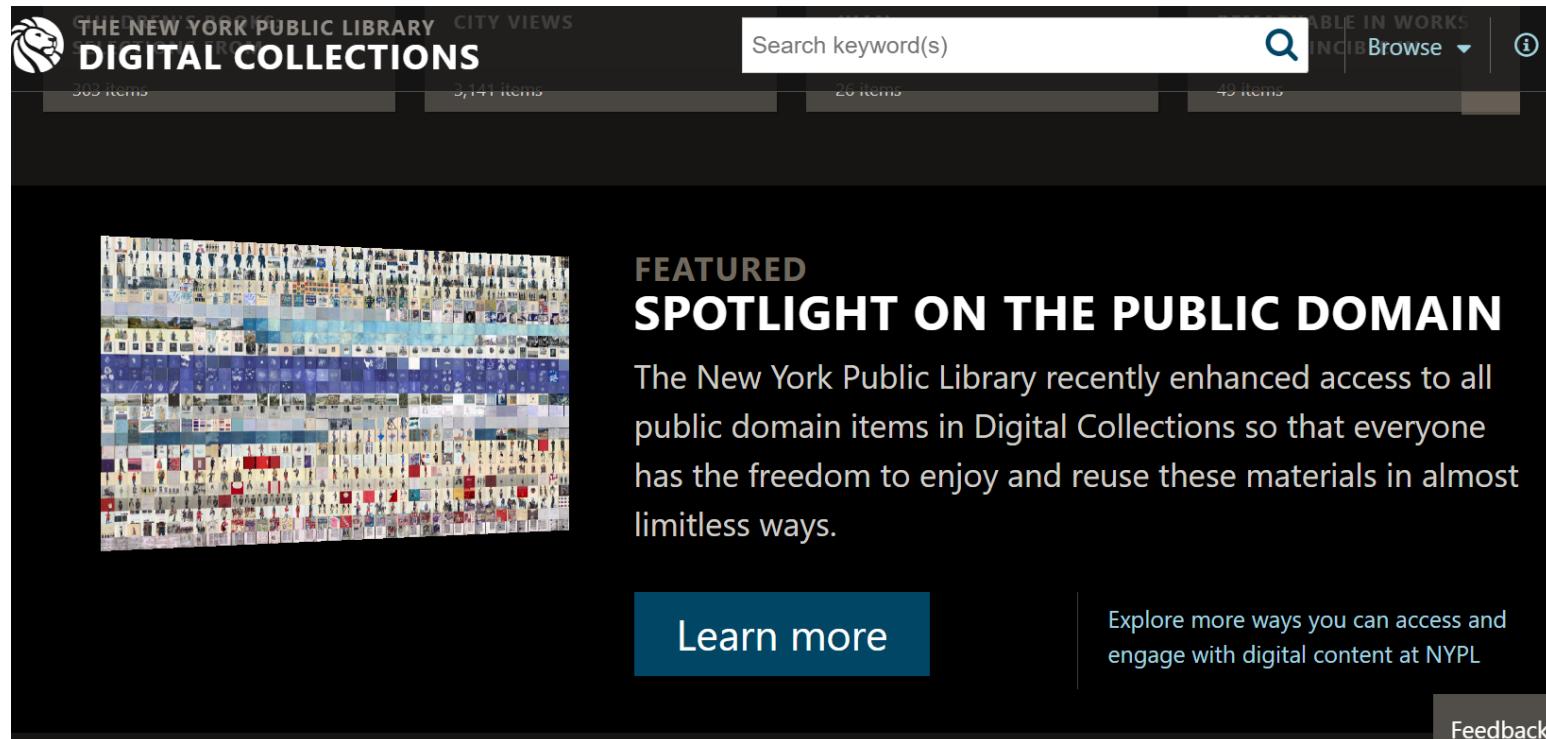
- **Community (Zajednica):** sadržaj mora biti usklađen s korisničkom zajednicom



<http://mz.nsk.hr/zbirka78/>

6 C digitalnog marketinga

- **Cost reduction (Smanjenje troškova):** pristup sadržajima ne bi trebao stvoriti visoke troškove jer će inače postati neutraktivnim korisnicima



<https://digitalcollections.nypl.org/>

6 C digitalnog marketinga

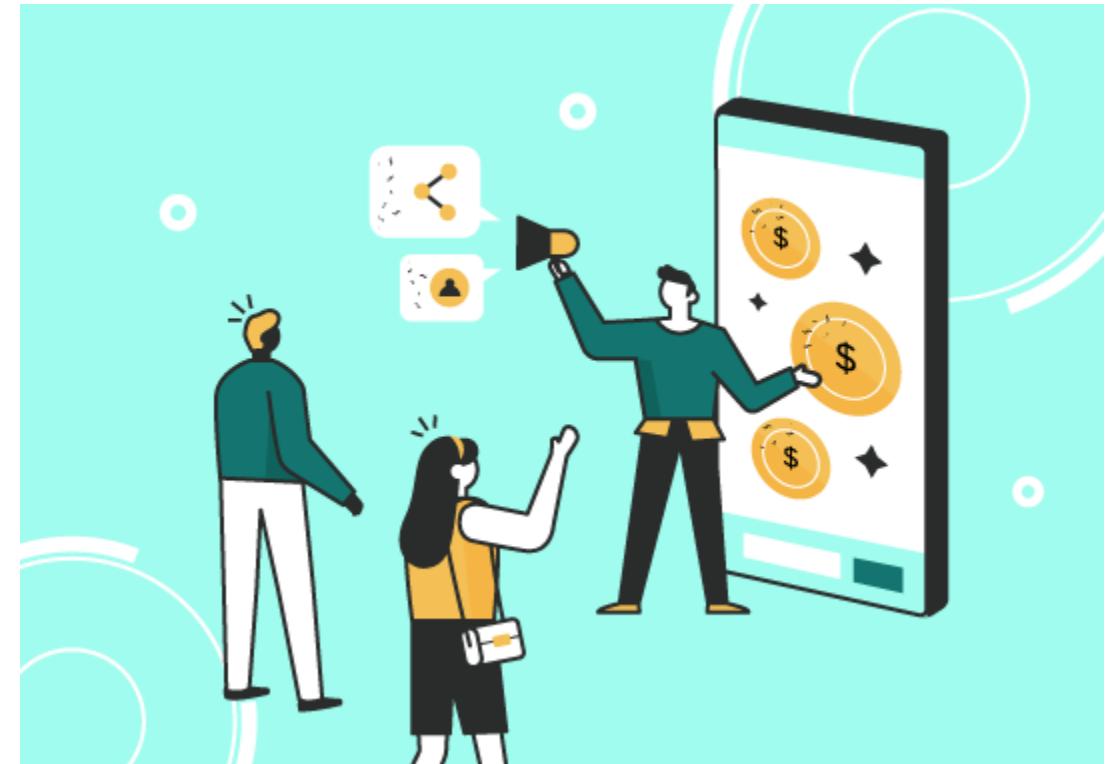
- **Convenience (Pogodnost):** knjižnica svojim digitalnim sadržajima mora ponuditi okolinu za razne aktivnosti



[Teaching With Digital Collections | David M. Rubenstein Rare Book & Manuscript Library \(duke.edu\)](#)

6 C društvenog influenserskog marketinga

1. Content (Sadržaj)
2. Customization (Prilagodba)
3. Community (Zajednica)
4. Conversation (Dijalog)
5. Commerce (Metrika uspjeha)
6. Commitment (Predanost)



6 C društvenog influenserskog marketinga

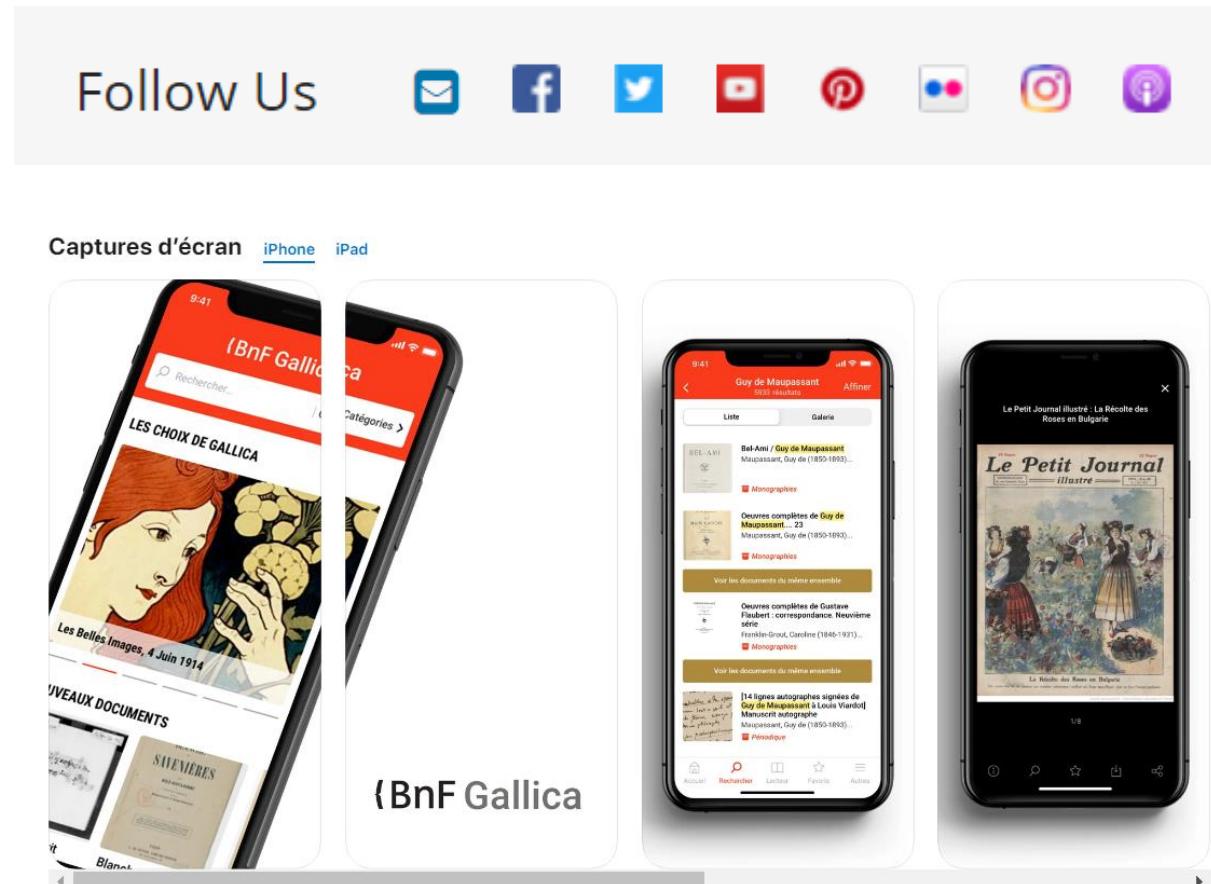
- **Content (Sadržaj):**
sadržaj na
društvenim mrežama
prilagođen različitim
uređajima i
pojedinim
korisničkim
zajednicama (i
ciljanim grupama)



https://library.olympics.com/default/digital-collection.aspx?_lg=en-GB

6 C društvenog influenserskog marketinga

- **Customization (Prilagodba):** pružanje mogućnosti korisnicima prilagođavati sadržaja, slati ga drugim korisnicima i dijeliti ga s drugim korisnicima – važno je tko objavljuje i dijeli sadržaj uključujući i korisnike



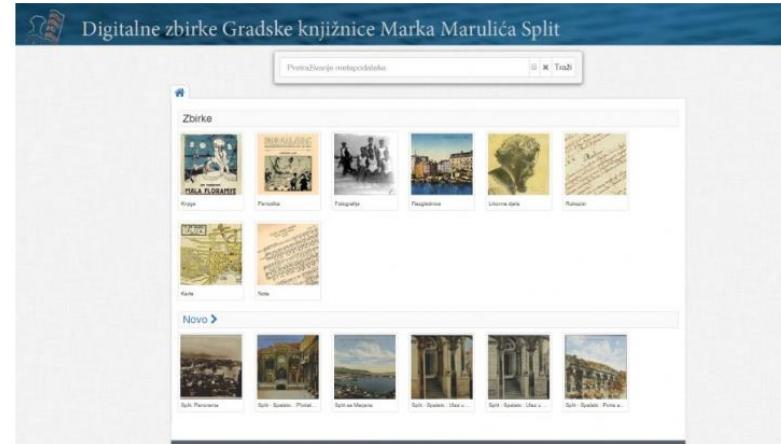
[Gallica \(bnf.fr\)](http://Gallica (bnf.fr))

6 C društvenog influenserskog marketinga

- **Community (Zajednica):** potrebno je razumjeti zajednicu kojoj se Web obraća jer je potrebno uspostaviti povjerenje:
 - Korisnicima treba dati razlog zbog kojeg će koristiti sadržaj društvenih mreža
 - Sadržaj mora „kružiti“ internetom
 - Poželjno je dodati vezu na društvene mreže na Webu knjižnice

Digitalne zbirke GKMM

ZAVIČAJNA ZBIRKA SPALATINA



Digitalna zbirka Gradske knjižnice Marka Marulić Split sadrži preslike izvornika iz fonda knjižnice, kao i građe drugih imatelja, koji su GKMM-u ustupili građu na digitalizaciju i objavu.

Projekt digitalizacije pokrenut je 2009. godine.

Sadržaj ove digitalne zbirke prvenstveno pokriva izvore iz Zavičajne zbirke GKMM Split, vezane za lokalnu povijest.

Cilj je osiguranje dostupnosti, zaštita građe i pružanje informacija o kulturnom nasleđu najširoj javnosti.

Kontakt: digitalizacija@gkmm.hr

[Posjeti Digitalnu zbirku](#)



[digitalne zbirke GKMM](#)

6 C društvenog influenserskog marketinga

- **Conversation (Dijalog):** komuniciranje među korisnicima i promocija branda prenošenjem mišljenja i iskustava među samim korisnicima, posebno na društvenim mrežama

The British Library
@britishlibrary · Knjižnica

Saznajte više bl.uk

Početna Info Fotografije Više

Sviđa mi se Poruka ...

Informacije Pogledajte sve

96 Euston Road NW12 London, UK

SOMERS TOWN

Explore the world's knowledge

The British Library is the national library of the United Kingdom and one of the world's greatest libraries. We hold over 13 million books, 920,000 jo... Prikaži više

352.175 ljudi ovo se sviđa, uključujući 14 od vaših prijatelja

Ovo prati 366.755 ljudi

Ovdje se prijavilo 165.541 osoba

<http://www.bl.uk/>

+44 330 333 1144

Pošalji poruku

Raspon cijena - \$

customer-services@bl.uk

Otvoreno 09:30 – 17:00

PON UTO SRI ČET PET SUB NED

The British Library Jučer u 10:15 ·

#Didyouknow there used to be an underground British Museum Station? This photo shows workers during its construction in 1898. It remained in service until 1933 and was later used as an air raid shelter during WWII. #PhotoFriday

Gelatin silver print, 'Building the Central Line of the London Underground, 1898'

Shelfmark: Photo 1132/1

#Jeste li znali da je nekada postojala podzemna britanska muzejska stanica? Ova fotografija prikazuje radnike tijekom izgradnje 1898. godine. Ostala je u službi do 1933 godine, a kasnije je korištena kao sklonište za zračne napade tijekom WWII. #PhotoFriday

Gelatin srebri print, 'Gradnja centralne linije Londonskog podzemlja, 1898'

Polica: Foto 1132/1

- Sakrij izvornik · Ocjenite prijevod



6 C društvenog influenserskog marketinga

- **Commerce (Metrika uspjeha):** u početku zadati ciljeve, a potom motriti angažiranost korisnika, širenje važnih objava i reputacija – Webovi i društvene mreže knjižnica ipak nisu usmjereni ka zaradi

CONTACT US | MY GALLERY | MY ACCOUNT : SIGN IN | SHOPPING CART

THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY
DIGITAL COLLECTIONS
GALLERY

SALE 30% OFF UNTIL APRIL 30TH
Enter promo code 0415 at checkout to receive discount

PRODUCT OPTIONS:
*You will need the original image ID number to complete your order.

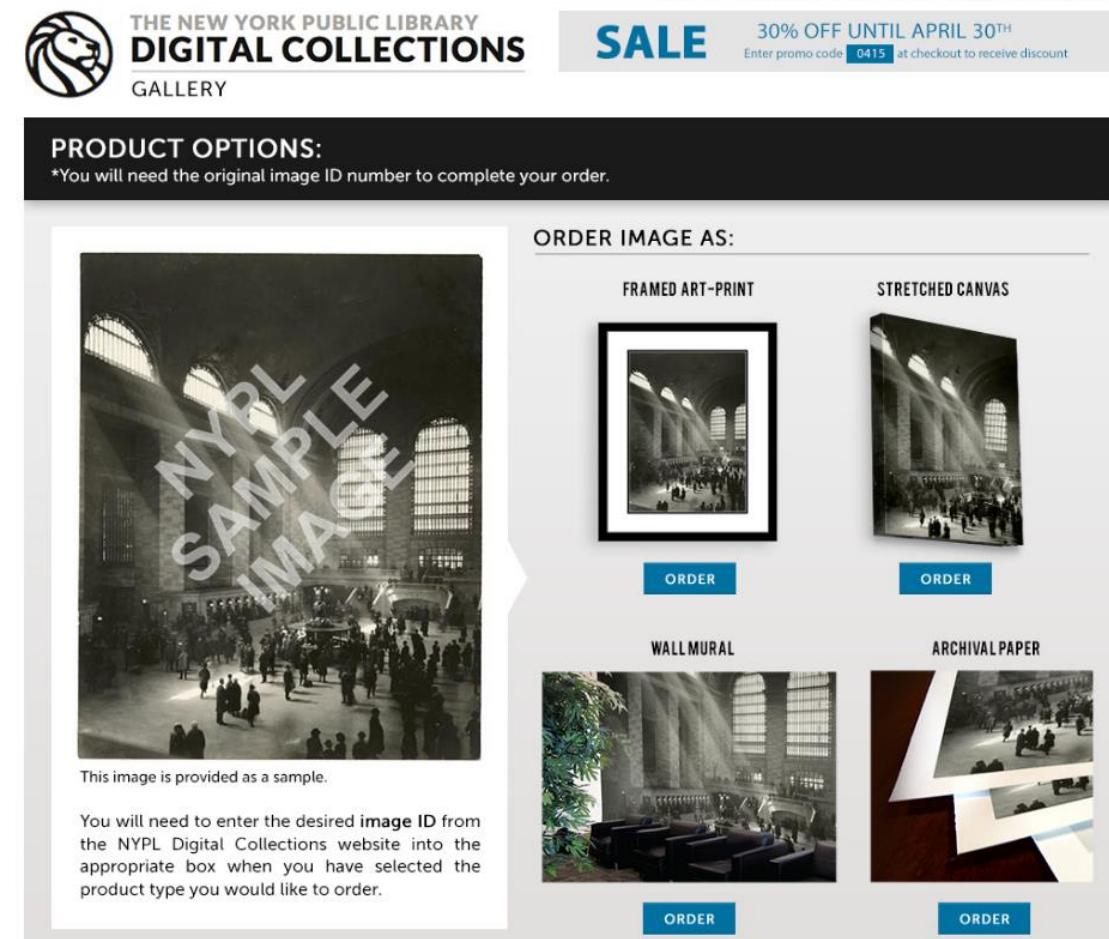
ORDER IMAGE AS:

FRAMED ART-PRINT STRETCHED CANVAS

WALLMURAL ARCHIVAL PAPER

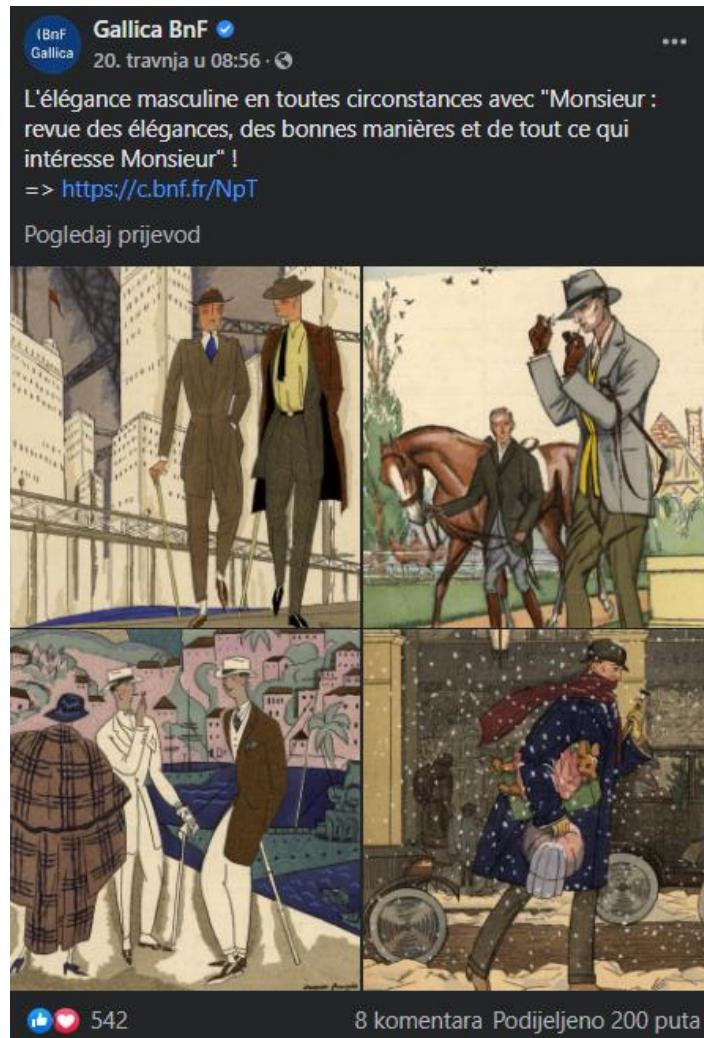
This image is provided as a sample.

You will need to enter the desired image ID from the NYPL Digital Collections website into the appropriate box when you have selected the product type you would like to order.



6 C društvenog influenserskog marketinga

- **Commitment (Predanost):** korisnici očekuju korist od branda kojeg podržavaju – važna je predanost u stvaranju prisutnosti na mreži kako bi korisnici ostali angažirani



Zaključak

- Digitalni marketing vrsta marketinga prilagođena internetu
- Različiti pogledi na važne elemente marketinga digitalnih sadržaja
- Za postizanje rezultata tj. privlačenje korisnika najvažniji je sadržaj ali su važni i ostali elementi marketinga koji se mijenjaju kako se mijenja internet



https://miro.medium.com/max/2400/1*Nm4_WwWrQT2eveqwpr6d9g.jpeg