



EU Policies and the
Platformisation of Cultural
and Audio-visual Sectors

Javne politike EU i
platformizacija kulturnog
i audiovizualnog sektora

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Jaka Primorac
Odjel za kulturu i komunikacije
Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO), Zagreb

11. D-fest, online
12.-13. svibnja 2022. godine

Osnovne informacije



- Početak projekta: 17.listopada 2020.godine
- Završetak projekta: 16.listopada 2022.godine
- Glavna aktivnost: Erasmus+ Jean Monnet aktivnosti
- Vrsta aktivnosti: Jean Monnet projekt

Projekt platEU naslanja se na znanja o DSM i digitalnim politikama stečena tijekom uspješne implementacije prethodnog Jean Monnet CULPOL projekta o EU kompetencijama i nacionalnim kulturnim politikama. Više na: <https://culpol.irmo.hr/>



Uži projektni tim (IRMO):

- dr. sc. Jaka Primorac (voditeljica projekta)
- dr. sc. Aleksandra Uzelac
- dr. sc. Senada Šelo Šabić
- dr. sc. Paško Bilić

Vanjski suradnici_e i partnerske organizacije:

- Valerija Barada, Sveučilište u Zadru
- Davor Švaić, ADU, Zagreb
- Davor Mišković, Drugo more, Rijeka

Vizualno rješenje: Damir Prizmić

Tematski okvir i ciljevi projekta:



- Cilj projekta je promocija rasprave i refleksije o javnim politikama Europske unije povezanim uz utjecaj online platformi na europski kulturni i audiovizualni sektor.
- Digitalizacija je značajno utjecala na europska društva i te su promjene prepoznate kroz javne politike Europske unije gdje digitalne politike zauzimaju značajno mjesto (Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta (DSM Strategy))
- Platforme mogu doprinijeti porastu poslova i vještina u Europskoj uniji, ali dominacija pretežno američkih platformi (npr. Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft, Netflix) otvara raspravu o pitanjima europskog identiteta, ciljevima europske integracije i uloge koju Europska unija ima na globalnoj razini.
- U Hrvatskoj je primjetan nedostatak znanja o procesima EU javnih politika koje su povezane uz platformizaciju kulturnog i audiovizualnog sektora, ne samo među studentima, kulturnim i kreativnim radnicima, aktivistima organizacija civilnog društva i građanstvu, nego i među donositeljima javnih politika.
- Uslijed brze i promjenjive prirode ovih procesa te inter/trans-sektorske prirode same teme, programi europskih studija se u nedovoljnoj mjeri bave EU digitalnim politikama te novim izazovima koje digitalizacija svakodnevno otvara za procese europskih integracija.

Rezultati projekta:



- Petodnevni poslijediplomski tečaj o politikama povezanim uz utjecaj online platformi na europski kulturni i audiovizualni sektor koji će biti organiziran na Interuniverzitetskom centru (IUC) u Dubrovniku;
- Organizacija masterclassa o ulozi koju politike Europske unije imaju za audiovizualne platforme koji će se održati u suradnji sa Akademijom dramske umjetnosti (ADU) u Zagrebu;
- Seriju predavanja/javnih rasprava o europskoj dimenziji (kreativne) platformske ekonomije organiziranim u suradnji sa udrugom 'Drugo more' u Rijeci, Odjelom za sociologiju Sveučilišta u Zadru, te Sveučilištem u Zagrebu;
- Istraživačka dionica posvećena razvoju materijala za programe europskih studija u formatima policy tekstova, blog članaka te materijala za događaje organizirane u sklopu projekta;
- Priprema rukopisa tematskog broja znanstvenog časopisa otvorenog pristupa;
- Informacijsko-komunikacijska web platforma.

Očekivani učinci projekta:



- Otvaranje rasprave i refleksije o europskom regulatornom okviru i *policy* instrumentima povezanim sa utjecajem online platformi na europski kulturni i audiovizualni sektor, sa posebnim fokusom na Hrvatsku;
- Razmjena i proširenje znanja o navedenim temama uz pomoć europskih stručnjaka i stručnjakinja kako bi se stvorili informacijski i obrazovni materijali za potrebe programa europskih studija. Navedeni materijali potrebni su ne samo studentima, kulturnim radnicima, medijskim profesionalcima, nego i građanima kako bi mogli posvema razumjeti implikacije platformizacije kulturnog i audiovizualnog sektora te biti osnaženi za vlastiti *bottom up* doprinos.

Ciljne skupine:

- Projekt je interdisciplinarne prirode te je otvoren akademskoj zajednici, kulturnim radnicima, istraživačima/icama, donosiocima odluka, civilnom društvu koje se bavi kulturom i medijima, široj zainteresiranoj publici i građanstvu, a posebna pažnja posvećena je studentskoj populaciji, mladim kulturnim profesionalcima, te mladim IRMO istraživačima/icama.

Gdje smo sada?



EU Policies and the
Platformisation of Cultural
and Audio-visual Sectors

Javne politike EU i
platformizacija kulturnog
i audiovizualnog sektora

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dvojezična mrežna stranica – platEU.irmo.hr

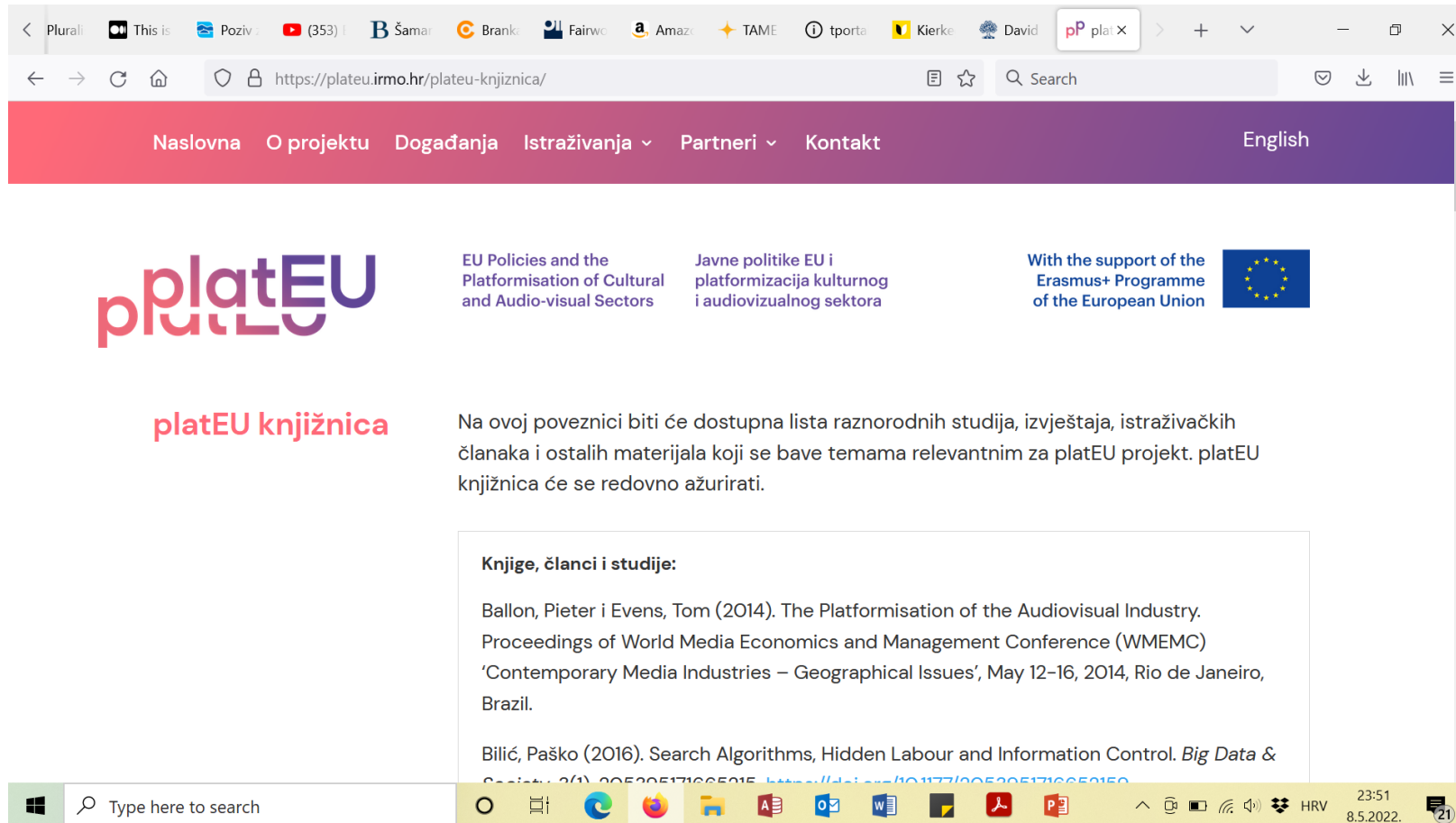
The screenshot displays the website platEU.irmo.hr in a browser window. The browser's address bar shows the URL https://plateu.irmo.hr. The website's navigation menu includes links for 'Naslovna', 'O projektu', 'Događanja', 'Istraživanja', 'Partneri', and 'Kontakt', along with a language selector for 'English'. The main content area features the 'pplatEU' logo and text in both Croatian and English. The Croatian text reads 'EU Politike and the Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors' and 'Javne politike EU i platformizacija kulturnog i audiovizualnog sektora'. The English text reads 'With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union'. Below this, there are three main sections: a postgraduate course announcement, a notice about an extended deadline for a journal issue, and a Facebook post from IRMO. The Facebook post includes the text 'Institut za razvoj i međunarodne odnose' and 'EU Fact of the Week'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 8.5.2022 and the time as 23:44.

Objavljeno pet platEU osvrt



- platEU osvrt br.1: *Paket zakona o digitalnim uslugama i audiovizualni sektor: Složenost interakcija novih i starih EU regulatornih instrumenata*, Autorica: Jaka Primorac, IRMO
- platEU osvrt br.2: *Paket zakona EU-a o digitalnim uslugama u kontekstu velikih digitalnih platformi*, Autor: Paško Bilić, IRMO
- platEU osvrt br.3: *Kulturna tržišta i aktivnosti online platformi na globalnoj razini: stanje stvari*, Autor: Antonios Vlassis, Centar za studije međunarodnih odnosa (CEFIR), Sveučilište u Liègeu
- platEU osvrt br.4: *Upravljanje kulturom i regulacija online platformi: međunacionalna pitanja*, Autor: Antonios Vlassis, Centar za studije međunarodnih odnosa (CEFIR), Sveučilište u Liègeu
- platEU osvrt br.5: *Regulacija digitalnih monopola i proizvodnja javnog bogatstva*, Autor: Toni Prug, Odsjek za kulturalne studije, Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Objavljena i redovno obnavljana platEU knjižnica



The screenshot shows a web browser window displaying the platEU website. The browser's address bar shows the URL <https://plateu.irmo.hr/plateu-knjiznica/>. The website has a purple and red header with navigation links: [Naslovna](#), [O projektu](#), [Događanja](#), [Istraživanja](#), [Partneri](#), and [Kontakt](#). A language selector for [English](#) is also present.

The main content area features the platEU logo on the left. To its right, there are three columns of text: "EU Policies and the Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors", "Javne politike EU i platformizacija kulturnog i audiovizualnog sektora", and "With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union" accompanied by the European Union flag.

Below the logo, the text reads: "platEU knjižnica". To the right of this, a paragraph states: "Na ovoj poveznici biti će dostupna lista raznorodnih studija, izvještaja, istraživačkih članaka i ostalih materijala koji se bave temama relevantnim za platEU projekt. platEU knjižnica će se redovno ažurirati."

A box titled "Knjige, članci i studije:" contains the following text:

Ballon, Pieter i Evens, Tom (2014). The Platformisation of the Audiovisual Industry. Proceedings of World Media Economics and Management Conference (WMEMC) 'Contemporary Media Industries – Geographical Issues', May 12–16, 2014, Rio de Janeiro, Brazil.

Bilić, Paško (2016). Search Algorithms, Hidden Labour and Information Control. *Big Data & Society*, 2(1). DOI:10.1177/2053951716650150. <https://doi.org/10.1177/2053951716650150>

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text "Type here to search", several application icons, and the system tray with the date and time: 23:51, 8.5.2022.

Organiziran kick-off sastanak (online)

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

EU Policies and the Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors

Javne politike EU i platformizacija kulturnog i audiovizualnog sektora

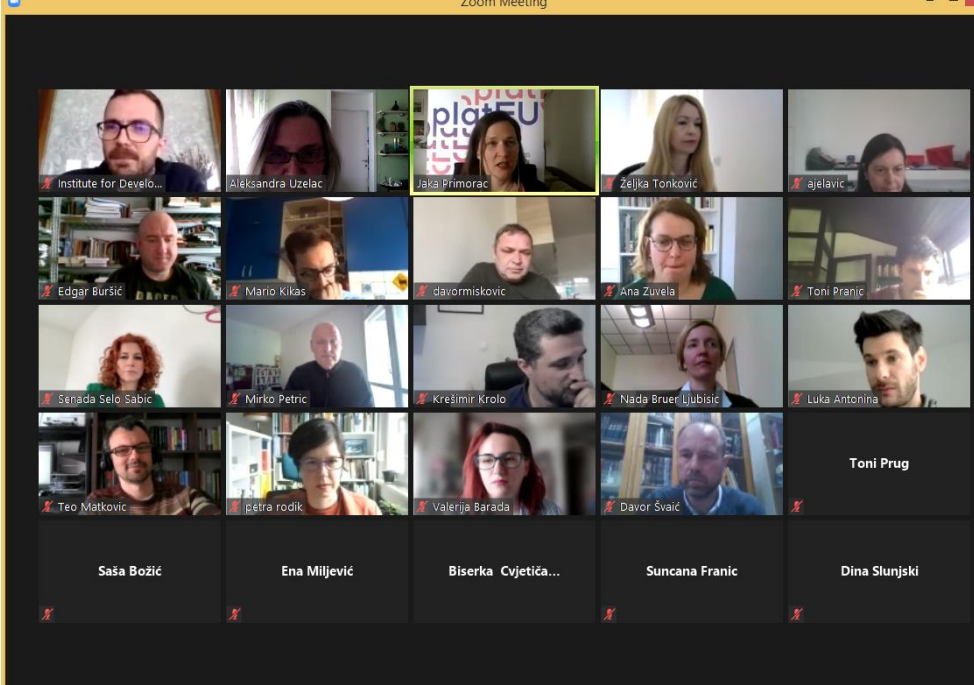
Početni sastanak

Ponedjeljak
26. 4. 2021
11:00 – 13:30
online



A vertical grid of 10 small video thumbnails from a Zoom meeting, showing various participants in a grid layout.

Zoom Meeting



A large grid of 20 video thumbnails from a Zoom meeting, arranged in 4 rows and 5 columns. Each thumbnail shows a different participant. Some thumbnails have names below them, such as 'Institute for Develo...', 'Aleksandra Uzelac', 'Jaka Primorac', 'Željka Tonković', 'ajelavic', 'Edgar Bursić', 'Mario Kikas', 'davormiskovic', 'Ana Zuvela', 'Toni Pranjc', 'Senada Selo Sabic', 'Mirko Petric', 'Krešimir Krolo', 'Nada Bruer Ljubisic', 'Luka Antonina', 'Teo Matkovic', 'petra rodik', 'Valerija Barada', 'Davor Svaic', 'Saša Božić', 'Ena Miljević', 'Biserka Cvjetiča...', 'Suncana Franic', and 'Dina Slunjski'. The bottom right corner of the grid is empty.

Recording

Kultura u karanteni: obrasci kulturne potrošnje u doba pandemije

doc. dr. sc. Željka Tonković
doc. dr. sc. Krešimir Krolo
Odjel za sociologiju
Sveučilište u Zadru
zeljka.tonkovic@unizd.hr
kkrolo@unizd.hr



A vertical grid of 5 small video thumbnails from a Zoom meeting, showing participants in a grid layout.

Towards Critical Digital Cultural Politics? EU, Platforms and Converging Regulation

Okrugli stol

Vijećnica Filozofskog
fakulteta Sveučilišta
u Zagrebu

3. ožujka 2022.
17:00—19:00 h
platEU.irmo.hr

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Digital Cultural Politics: From Policy to Practice and Back

Okrugli stol

Multimedijalna
dvorana Sveučilišta
u Zadru

4. ožujka 2022.
12:00—14:00 h
platEU.irmo.hr

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Online platforms, audiovisual industry and governance: **Lessons from the review of European Audiovisual Media Services Directive**

Masterclass lecture
Antonios Vlassis
University of Liège, Belgium

ADU, F22 Hall
Frankopanska 22, ZG
& online

25th of March 2022
17:00—19:00 h
platEU.irmo.hr

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ostale aktivnosti



- Voditeljica projekta dr. sc. Jaka Primorac predstavila je 17.studenog 2021.godine platEU projekt studentima i studenticama Odsjeka za kulturalne studije Filozofskog fakulteta u Rijeci.
- Dvotjedni istraživački boravak Johana Laua Munkholma, sa Sveučilišta u Kopenhagenu (Ožujak-travanj 2022.) uz predstavljanje teme svog doktorskog istraživanja u Biblioteci Instituta
- Redovni sastanci organizacijskog tima te sastanci stakeholdera

9–14th of May
2022

Interuniversity Centre (IUC)
Dubrovnik, Croatia

platEU

Platformisation of cultural and audio-visual sectors in the European Union: **New policies for new stakeholders**

Postgraduate Course

COURSE LECTURERS

Valerija Barada, *University of Zadar, Croatia*

Paško Bilić, *IRMO, Croatia*

Lilian Hanania, *Hanania Consulting and Sciences Po Paris, France*

Ole Marius Hylland, *Telemark Research Institute, Norway*

Kylie Jarrett, *Maynooth University, Ireland*

David Nieborg, *University of Toronto, Canada*

Jaka Primorac, *IRMO, Croatia*

Aleksandra Uzelac, *IRMO, Croatia*

Bjarki Valtýsson, *University of Copenhagen, Denmark*

platEU.irmo.hr

IRMO

Inter
University
Centre
Dubrovnik

IUC

Organizer: Institute for
Development and International
Relations (IRMO), Croatia

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Planirane aktivnosti



- Objavljen poziv na prijave za posebni broj časopisa *Medijske studije* (rok 30.5.2022.) planirani rok objave u prosincu 2022.godine
- Okrugli stol o kreativnom radu kao gig radu 6.lipnja 2022.godine u suradnji sa udrugom 'Drugo more' u Rijeci (gostujući predavači prof.dr.Ana Alacovska sa Copenhagen Business School te dr.sc.Jamie Woodcock, Open University)
- U pripremi tri platEU osvrta (o platformskom radu, policy implikacijama MGM preuzimanja na AV platforme te o novitetima vezanim uz transpoziciju AVMSD)
- Obnova platEU knjižnice
- Wrap up event u Zagrebu (listopad 2022.godine)

HVALA NA PAŽNJI!

jaka@irmo.hr

platEU.irmo.hr

pplatEU