

# PODRŠKA KULTURNOM SEKTORU U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI – PROJEKT THE GLAMERS

JEDANAESTI FESTIVAL HRVATSKIH  
DIGITALIZACIJSKIH PROJEKATA

12. i 13. svibnja 2022., virtualno



The GLAMers project is co-funded by the  
Erasmus+ Programme of the European Union.

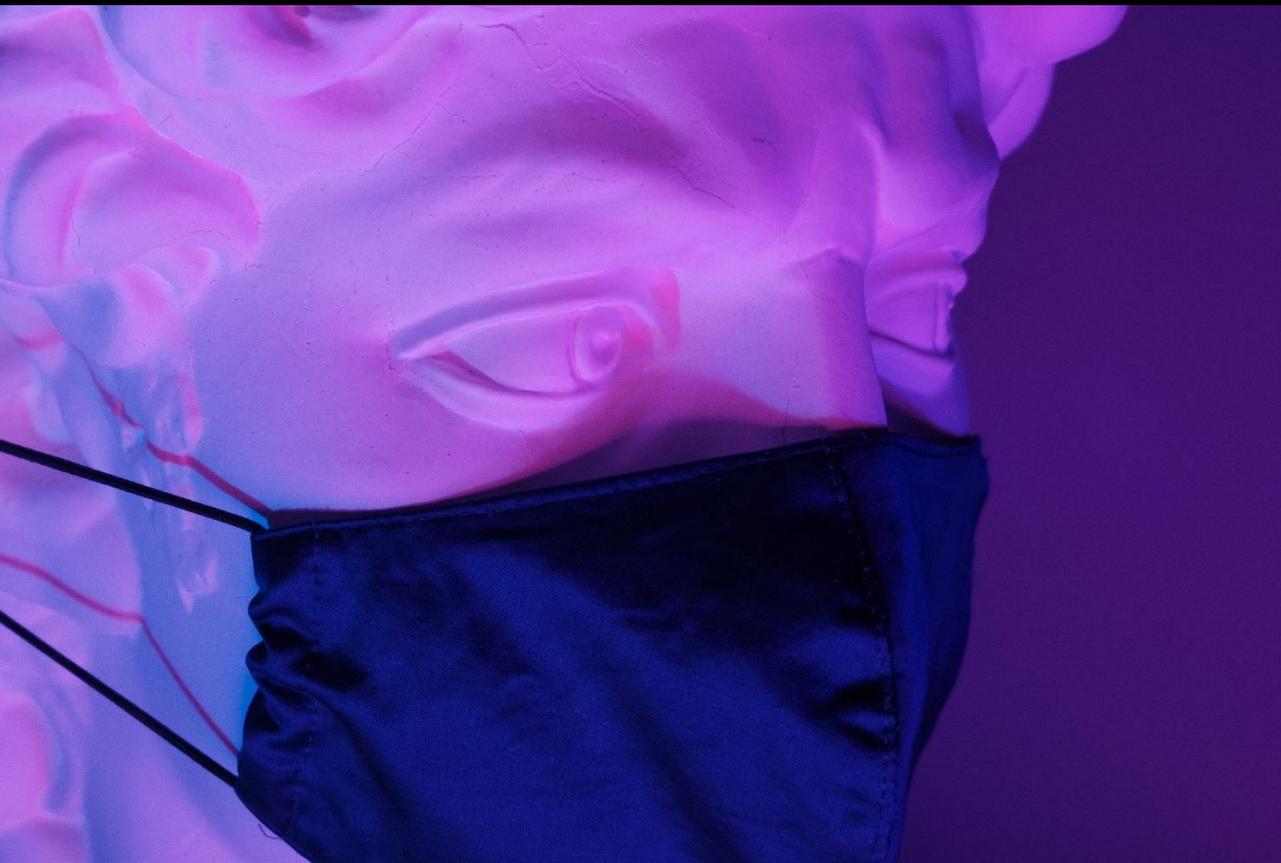
Izlaganje: Iva Novak, viši kustos pedagog  
Autori: Vedrana Ceranja, kustos  
Marta Kuliš Aralica, muzejski pedagog  
Iva Novak, viši kustos pedagog

Muzej za umjetnost i obrt (MUO) sudjeluje u Erasmus+ projektu:

**GLAMers: Enhancing GLAMs through youth engagement during the COVID-19 crisis**

/

**GLAMeri: Jačanje GLAM-ova kroz angažman mladih tijekom krize COVID-19**





GLAM ??

**G**ALLERIES (GALERIJE)  
**L**IBRARIES (KNJIŽNICE)  
**A**RCHIVES (ARHIVI)  
**M**USEUMS (MUZEJI)

= GLAMs / GLAMovi



# GLAMers / GLAMeri ??



## GLAMeri: Jačanje GLAM-ova kroz angažman mladih tijekom krize COVID-19

Erasmus+ KA2 projekt

Trajanje: 2021. – 2023.

Nositelj projekta: Ciparsko tehnološko sveučilište (CUT)

Financiranje: Erasmus+ i Nacionalna agencija organizacije prijavitelja, odnosno „Odbor za mlade Cipra“

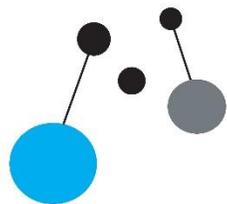




United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



UNESCO Chair on  
Digital Cultural Heritage at  
the Cyprus University of Technology



Michael  
Culture  
Association

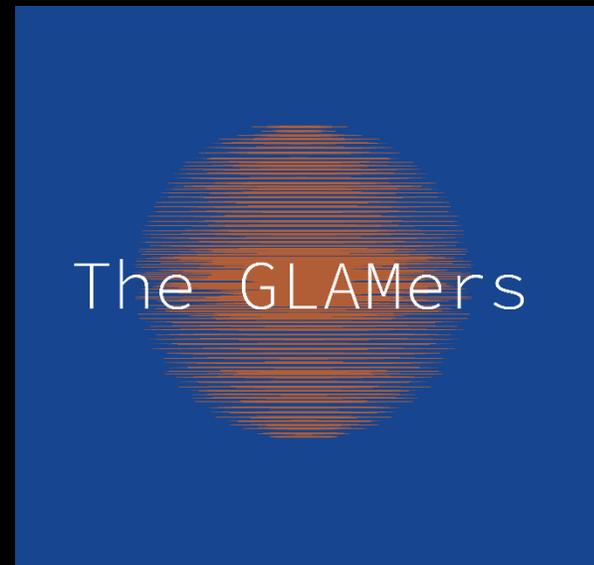


**CITIZENS  
IN POWER**

Web2Learn  
Open, social learning



Muzej za  
umjetnost  
i obrt      Museum  
of Arts  
and Crafts



Erasmus+

The GLAMers project is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

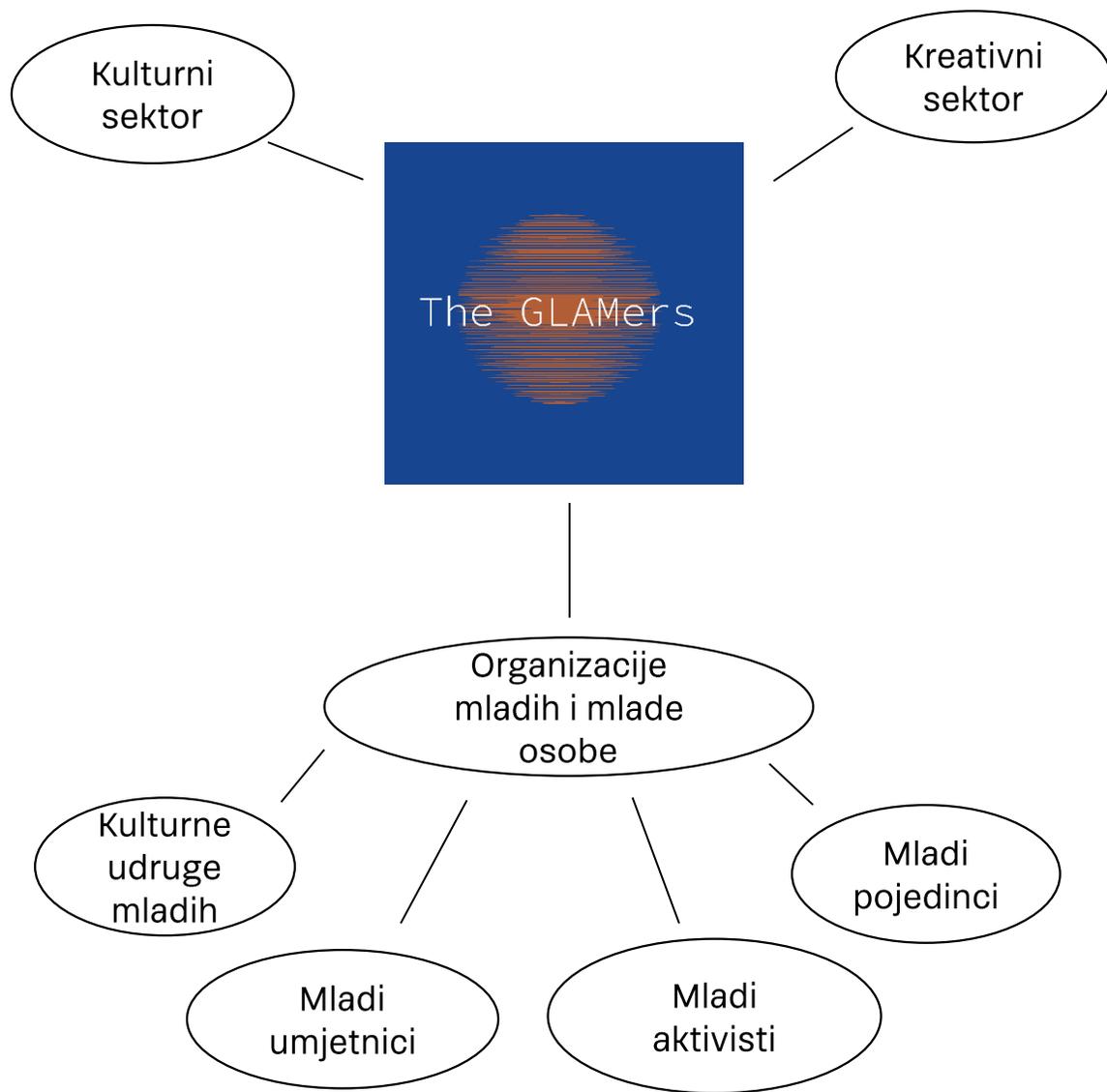
# POVOD

- Kriza COVID-19
  - > važnost digitalne transformacije GLAM-ova
  - > praznina u tom segmentu

## Paralelno:

- društvene inicijative usmjerene odozdo prema gore
- mladi prate digitalne sadržaje GLAM-ova
  - > mladi mogu preuzeti aktivniju ulogu i u društvu i u kodizajneranju novih veza između GLAM-ova i mlađe publike





# CILJ

Podržati galerije, knjižnice, arhive i muzeje (GLAM) u njihovoj **digitalnoj transformaciji**, kroz angažman mladih tijekom krize izazvane COVID-19 virusom.



TI  
DRUGI IZVORI

NOVOSTI

KONTAKTI

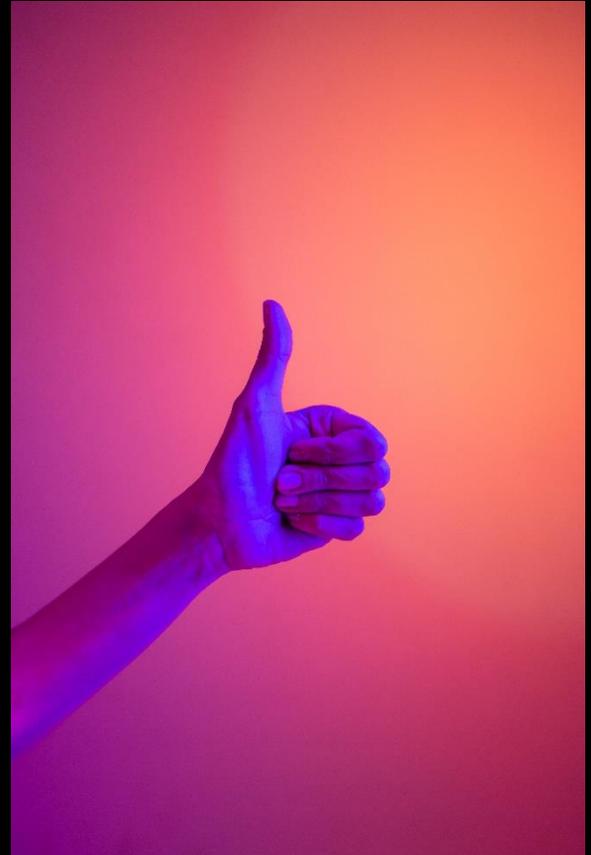


4 grupe  
intelektualnih  
outputa  
– do sad  
(travanj 2022.)  
realizirana 2/4

# The Outputs of The GLAMers

# INTELEKTUALNI OUTPUTI

- IO1 pregled najboljih praksi koje uključuju digitalnu transformaciju i angažman mladih
- IO2 webinar i otvoreni obrazovni resursi za GLAM-ove
- IO3 pružanje prilike GLAM-ovima da provedu digitalno poboljšane aktivnosti koje uključuju mlade
- IO4 mapiranje društvene promjene

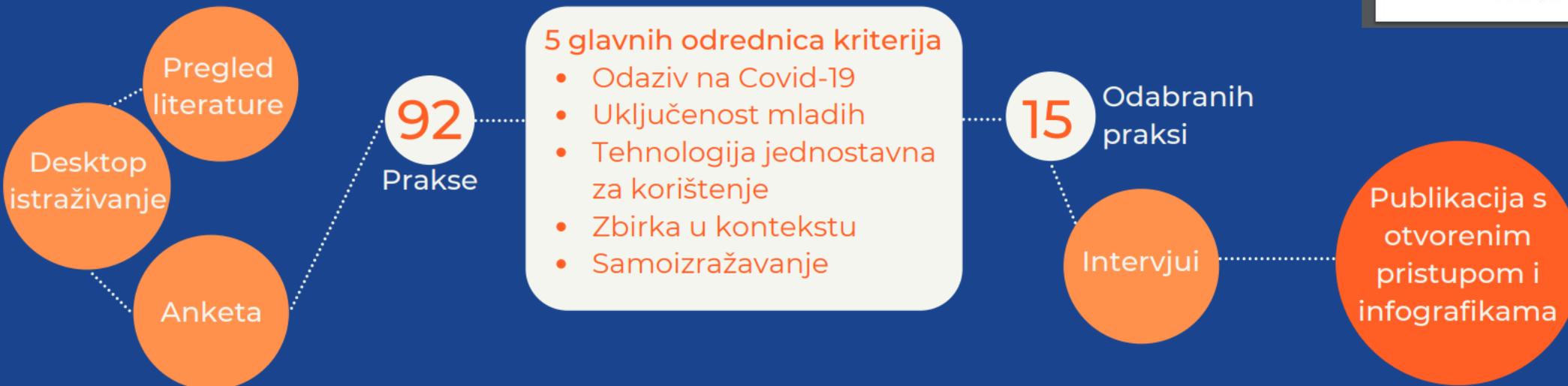
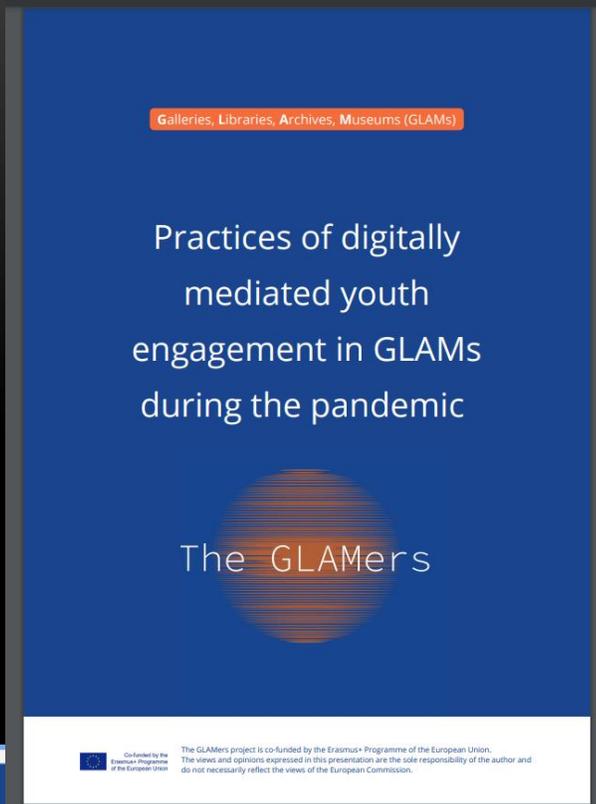


# IO1 – INTELEKTUALNI OUTPUT 1

- Publikacija s otvorenim pristupom:

*Serija slučajeva digitalno posredovanog angažmana mladih za GLAM-ove tijekom pandemije*

(Web2Learn)



Publikaciju preuzmite na:

- <https://glamers.eu/wp-content/uploads/2021/09/GLAMers-infographics-CROATIAN.pdf>

Savjet



"Stvorite i zadržite dijaloški komunikacijski tok s mladom publikom, udovoljite im i ponudite im vodeću ulogu." (Silvia Mascaldi, Uffizi Galleries, Italija)



"Pronađite nove i kreativne načine komuniciranja s javnošću i prezentirajte sadržaj na interaktivan i zabavan način." (Marta Kuliš Aralica [lijevo] i Vedrana Ceranja [desno], Muzej za umjetnost i obrt, Hrvatska).

Postavljajte pitanja, shvaćajte mlade ozbiljno i dopustite im da pobjegnu iz svakodnevne rutine." (Tessa van Deijk, pjevačica Laren, Nizozemska).



"Učinite muzejske obrazovne izvore pristupačnijima, jednostavnima i lakima za korištenje ili za ispis." (Jennie Ryan, Muzej književnosti Irska, Irska).

"Mladi imaju potrebu za izražavanjem. Saznajte što im je u srcu i na umu te polazeći od toga pronadite vezu sa svojom zbirkom." (Peter Aerts, Općinski muzej suvremene umjetnosti, Belgija)



"Ne budite u strahu od novih načina i pristupa. Samo pokušavajte i testirajte." (Maria Vähäsarja, Muzej moderne umjetnosti Espoo, Finska).



## IO2 – INTELEKTUALNI OUTPUT 2

- A) WEBINARI
- B) ONLINE TEČAJEVI



# WEBINARI:

Europeana GLAMers event

Cultivating a #CreativeBursts Community:  
**Educators**

"A sincere thank you to the team at MoLI for creating the invaluable resources for young people and making them freely available to all. I am a primary school teacher supporting students who often struggle with literacy and I have found your online material an absolute joy. The Sarah Webb video has found us creating poems together. In these curious times it is wonderful to have these kinds of supports."

Gledajte na YouTube

Youth audience engagement during COVID: Digital Ideas and Methods from The GLAMers – Part I

Europeana GLAMers event

**Some observations**

Young people are increasingly engaged with culture through digital channels

=> looking into ways that youth can increase the social value of cultural heritage institutions in the current crisis.

Gledajte na YouTube

Youth audience engagement during COVID: Digital Ideas and Methods from The GLAMers – Part II

The GLAMers MUO Partner Videoclip

Hands on aktivnost  
"1,2,3,...Uhvaćen/a si!"

Gledajte na YouTube

Hands on activities for young people via online platforms

TheGLAMers\_Webinar\_CUT\_15\_4\_2022

Gledajte na YouTube

Advanced Technologies in Digital Cultural Heritage during the post-Covid19 era

# ONLINE COURSE / TEČAJEVI

5 partnera = 5 online tečaja,  
svaki u trajanju od 8 sati

Namijenjeni djelatnicima kulturnih  
ustanova (GLAMova),  
no i cijelom kulturnom sektoru.



## ONLINE TEČAJEVI:

1. Društvene mreže i digitalne tehnologije za poboljšanje sudjelovanja mladih u GLAMerima (Web2Learn)
2. Obraćanje GLAMerima: strategije, utjecaj, izazovi i prednosti (CitiZ)
3. GLAMeri tijekom pandemije: izazovi i mogućnosti za sudjelovanje
4. Digitalna baština i virtualizacija: stvaranje sudjelovanja mladih u GLAMerima (CUT)
5. Izgradnja kapaciteta u muzejima: tehničke, organizacijske i strateške dimenzije angažmana mladih u GLAMers rutinama (MUO)

Svih pet online tečajeva dostupni su od travnja 2022. putem platforme Moodle.

## MUO TEČAJ:

Izgradnja kapaciteta u muzejima: tehničke, organizacijske i strateške dimenzije angažmana mladih u GLAMers rutinama (GLAMs Inside Out)

- Autori: MUO Pedagoški odjel
- Koautori: MUO kustosica, restauratorica, dokumentaristica, koordinatorica društvenih mreža;  
kustosica Tehničkog muzeja Nikola Tesla  
profesorica XVI. gimnazije
- izbor besplatnih online alata, kratak opis i primjeri korištenja za kulturne sadržaje
- niz primjera dobre prakse suradnje s mladima odnosno digitalnih sadržaja za mlade
- zastupljene su radionice, vodstva, edukativni video zapisi, interaktivni sadržaji, online zadatci, online tutoriali...

# GLAMS INSIDE OUT

Sneak peek