

# VREDNOVANJE DIGITALNIH SADRŽAJA U MUZEJIMA

Željka Miklošević

Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za informacijske i  
komunikacijske znanosti, Katedra za muzeologiju

**13. D-fest, NSK Zagreb, 17. svibnja 2024.**

1.

SPECIFIČNOSTI  
MUZEJA

2.

DIGITALNI  
SADRŽAJI

3.

VREDNOVANJE

4.

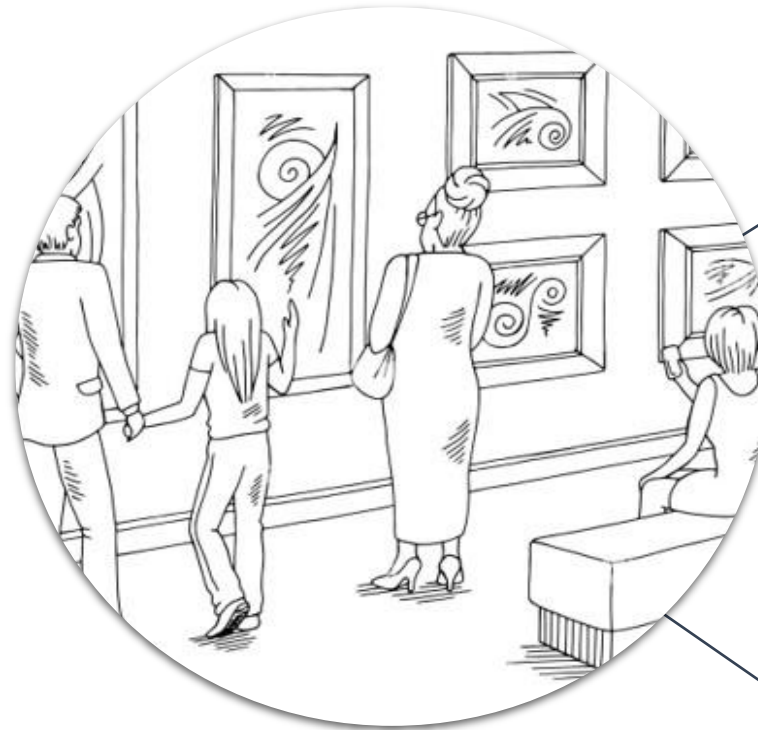
POTREBE/  
IZAZOVI

# AKM



- DANAS PREKLAPANJA U AKTIVNOSTIMA
- OSNOVNA RAZLIKA – INTERPRETACIJA; **STVARANJE ZNANJA o građi /komuniciranje značenja**

# TKO STVARA ZNANJE / KAKO SE ONO OBLIKUJE?



KUSTOSKI  
SADRŽAJI  
(znan.disciplina)

PRILAGODBA  
MUZ.  
SADRŽAJA

PLURALNOST  
SARŽAJA

- EKONOMSKA ULOGA
- DRUŠTVENA ULOGA

„suvremeno **korištenje** prošlosti”  
(Graham 2002.)

„mnogostruki **proces** stvaranja značenja  
prilikom identifikacije, određenja,  
upravljanja, izlaganja ili posjećivanja  
materijalnih baštinskih lokaliteta ili izvedbi  
nematerijalne baštine”  
(Smith, 2012.)

# ZAŠTO MUZEJI KORISTE DIGITALNE SADRŽAJE?

- POVEĆANJE VIDLJIVOSTI MUZEJA
- POTICANJE FIZIČKOG POSJETA
- JEDNOSTAVAN PRISTUP ZNANJU - korisnici angažirani oko sadržaja
- OMOGUĆAVANJE PARTICIPACIJE U KULTURI - samostalni doprinos korpusu znanja o kulturnoj baštini
  
- MDC istraživanje (*Informatica Museologica*) - pandemija covid-19 – velik rast online sadržaja i korištenja

# VRSTE DIGITALNIH SADRŽAJA

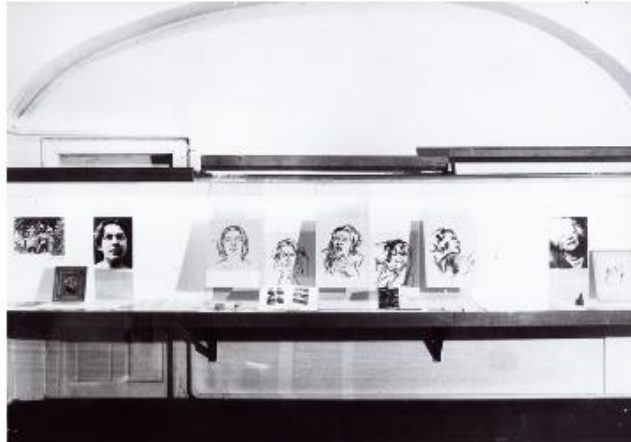
The screenshot shows the website of the Museum of the City of Zagreb (MGZ). At the top, there is a navigation bar with language options (Hrv, Eng), social media icons (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), a digital accessibility icon, and a search bar labeled "Pretraži stranicu". Below this is the MGZ logo and a main navigation menu with items: "Posjetite nas", "O muzeju", "Odjeli", "Zbirke", "Izložbe", "Edukacija", "Projekti", "Događanja", and "Izdanja".

The main content area features a large banner for an exhibition. On the left, it says "travanj - prosinac 2024." and "IZLOŽBE". The central text reads "Laszowski – utemeljitelj" and "UTEMELJITELJ". The name "LASZOWSKI" is prominently displayed in large, light-colored letters. A portrait of a man with a mustache is visible in the background. A green "COME-IN!" logo is in the top right corner of the banner.

At the bottom of the banner, there is a row of logos for various partner institutions, including the Hrvatski državni arhiv, Hrvatski povijesni muzej, zmo (Zavod za muzejstvo), and others. The "COME-IN!" logo is also present in the bottom right corner of the banner area.

Početna mrežna stranica Muzeja grada Zagreba, <https://mgz.hr/hr/>

## Virtualne izložbe / online zbirke



Tilla Durieux i njena zbirka umjetnina



Zbirka stare ambalaže dr. Ante Rodina



115 izdanja - 115 godina



Laszowski – utemeljitelj





- [Stories Explorer](#)
- [Blog](#)
- [Online features](#)
- [Collection](#)
- [Curatorial and research](#)
- [Defining Moments](#)
- [Audio on demand](#)

# The Museum from home

<https://www.nma.gov.au/explore>

See where our stories come alive with videos, collection interactives, a Google virtual tour and special online projects from the National Museum of Australia.



Aboriginal breastplates



Aboriginal language  
game



Australian bush horses  
and riders



Collaborating for  
Indigenous Rights 1957–  
1973



Convict tokens



Cook-Forster Collection  
online



Crimson Thread of  
Kinship



Exploring the world at  
Port Macquarie



Flemington on Cup Day



Food Stories

Explore classroom resources and school programs, all linked to the Australian Curriculum, and inspired by defining moments in Australian history and objects in our collection.

[EXPLORE AUSTRALIA'S DEFINING MOMENTS DIGITAL CLASSROOM](#)

[View more](#) →



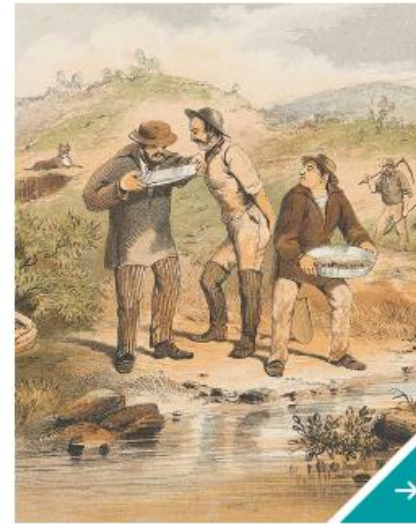
### Defining Moments timeline

Explore an engaging, interactive timeline of defining moments in



### History Makers videos

Watch highlights videos from this year's prize winners.



### Learning resources

Bring Australian history to life with our Digital Classroom games, videos,

Pretraživanje metapodataka



« &lt; 186 187 188 189 190 191 &gt; »

Tehnika	▼
brušeno staklo	552
puhanje u kalup	390
puhano	236
puhanje	227
brušenje (stakla)	188
brušenje	109
oslikavanje	95
prešano u kalup	52
crtanje	51
prešanje	50
<b>i</b> ... [65]	

Zbirke	▼
Staklo	5722
<b>i</b> ... [1]	

Autor (osoba)	▼
Goldoni, Raoul (1919-01-27—198...)	257
Kogoj, Oskar (1942-11-23)	72
Turković, Greta (1896-05-11—1978...)	38
Ratkajec Kočica, Ljubica (1935)	37
Podhorsky	26
Rosenberg, Milica (1930)	26
Still, Nanny (1926-07-31—2009-05-...)	18



## MUO-060130: bočica s čepom

Naziv zbirke	Staklo
Književni naziv	bočica s čepom
Dodatak nazivu	za miris
Država nastanka	Danska
Stoljeće nastanka:	druga polovina 20. – . st.
Materijal izrade	staklo (bezbojno)
MUO baza:	Fundus

5701



## MUO-060131: bočica za parfem

Naziv zbirke	Staklo
Književni naziv	bočica za parfem
Država nastanka	Austrija
Stoljeće nastanka:	šezdesete godine 20. – . st.
Materijal izrade	staklo (bezbojno) • plastika
MUO baza:	Fundus

5702







**PROGRAMI ZA VRTIĆE,  
OSNOVNE I SREDNJE ŠKOLE**



**ONLINE RADIONICE**



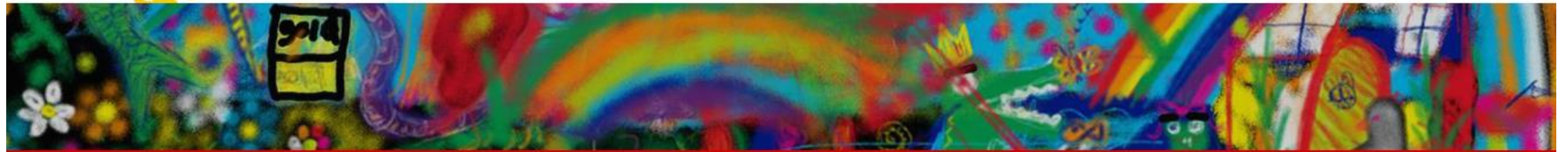
**ONLINE PROGRAMI -  
ŠETNJA KROZ STILOVE**



**PROJEKTI**



**PEDAGOŠKE PUBLIKACIJE**




## WHAT'S NEW ON TATE KIDS?





Quiz: Tate Kids Chatterbox!





Quiz: Design your own piece of moving art



Who is Yoko Ono?



What do You See? Episode 3







Virtualna izložba, U redu za ples, Muzej Slavonije, Osijek, <https://mso.hr/360/u-redu-za-ples/>



1



2



3



4



5



6



### Plesne i pokladne svečanosti

Prisutnost plesa u ljudskoj je povijesti neizmjerljiva – od najstarijih svjedočanstava kulturnog i religijskog karaktera plesa i osobnog izražavanja emocija do modernih i suvremenih društvenih plesova i plesnih svečanosti. Jedan dio povijesti plesa u europskom kulturnom krugu odnosi se na društvene plesove i različite plesne svečanosti. Ples je na prvom mjestu bio odraz javnoga društvenog života, a tek omela oblik zabave. Mjesta održavanja plesnih zabava bila su različita, ovisno o društvenom sloju: od carskih dvorana, plesnih dvorana u dvorcima, redovnih dvorana u gradskim palačama, opernih i kazališnih kuća, specijaliziranih dvorana u odmorističima i ljetovalištima, do obćnih, uglednih, kućnih, i neuglednih prostora poput gostionica i konoba. Plesovi su se održavali u specifično doba godine, baš poput karnevala, od kršćanskoga blagdana Božića do Čiste srijede ili Pepelnice. Svaki važniji događaj u urbanoj sredini obilježen je tijekom 19. i prve polovice 20. stoljeća nekom vrstom građanske svečanosti.

Osijek, kao manje urbano središte na periferiji Habsburške (Austro-Ugarske) Monarhije, tijekom druge polovice 19. stoljeća nudi izražena života u ritmu zapaženih društvenih i kulturnih događanja. Svečane i pokladne plesove u Osijeku organizirala su različita dobrovoljna, obrtnička, trgovačka, gospodarska društva i udruženja, ali i mataranti te ponekad vojne postrojbe smještene u Osijeku. Specijalizirane plesne dvorane u Osijeku nalazile su se u hotelu Royal, županijskoj zgradi, zgradi gornjogradskog i donjogradskog Casina, zgradi Generalkomande i zgradi u Gradskom vrtu.

Kultura plesa i plesnih svečanosti utjecala je na kulturu odjevanja. Bez obzira na modne promjene muške i ženske odjeće tijekom 19. i početkom 20. stoljeća, odjevanje za ples obilježeno je svečanom i elegantnim predznakom. Osim plesnih zabava svečanog karaktera, odvijali su se i plesovi pod maskama, odnosno maskenbala. U tom bi se slučaju svečana odjeća preobrazila u pokladni kostim.

Uz organizatora, sudionike i mjesto događanja, ples se organizirao u večernjim satima i trajao je do zore. Damae su u pratnji muškaraca pristupale događaju u plesnoj dvorani i na ulazu dobivale plesni red.

### Dance and carnival festivities

The presence of dance in human history is immeasurable – from the oldest testimonies of the cult and religious character of dance as well as personal expressions of emotions up to modern and contemporary social dances and dance festivities. One part of the history of dance in European cultural circles relates to social dances and various dance festivities. Dance was in the first place a reflection of the public social life, and only then a form of entertainment. There were different ball venues, depending on the social class: from imperial halls, ballrooms in castles, redoute ballrooms in city palaces, opera and theatre houses, specialized halls in holiday centres and summer resorts, up to ordinary, prominent, home, and unsightly spaces like pubs and taverns. Balls took place at specific times of the year, just like carnivals, from the Christian holiday of Christmas to Holy Wednesday or Ash Wednesday. Every important event in the urban area was marked during the 19th and the first half of the 20th century by some kind of civic festivity.

During the second half of the 19th century, Osijek, as a smaller urban centre on the outskirts of the Habsburg (Austro-Hungarian) Monarchy, offered a pronounced liveliness in the rhythm of notable social and cultural events. Festive and carnival balls in Osijek were organized by various charities as well as crafts, trade, and economic societies and associations, but also high school graduates and sometimes military units that were settled in Osijek. Specialized ballrooms in Osijek were located in the Royal Hotel, the county building, the building of the Upper and Lower City Casino, the General Command building and the building in the City Garden (Gradski vrt).

The culture of dance and dance festivities influenced the clothing culture. Regardless of the fashion changes of men's and women's clothing during the 19th and early 20th centuries, dance attire had the attributes formal and elegant. In addition to balls of a festive nature, there were masked balls, or masquerades. In that case, the formal attire was transformed into a carnival costume.

With the organizer, participants and the venue, the ball was organized in the evening and lasted until dawn. Ladies accompanied by men attended the event in a ballroom and received a dance order at the entrance.





# YOUTUBE

- Interpretacija predmeta (kustos)
- Promotivni video
- ....
- Dužina
- Kvaliteta snimke
- Govorne karakteristike

Početna stranica Videozapisi Playliste Zajednica



New to the channel? Try these ▶ Reproduciraj sve



The Rosetta Stone and what it actually says with Ilona...

The British Museum ✓  
1,8 mil. pregleda • prije 1 godinu

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



Sue Takes on the Sutton Hoo Helmet | Curator's Corner S...

The British Museum ✓  
2,1 mil. pregleda • prije 3 godine

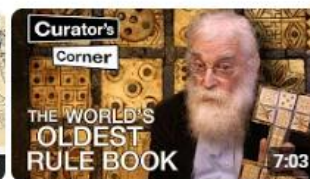
[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



The Great Picture Book of Everything; Hokusai's...

The British Museum ✓  
181 tis. pregleda • prije 2 godine

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



Deciphering the world's oldest rule book | Irving...

The British Museum ✓  
921 tis. pregleda • prije 8 godina

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



The oldest, dateable depiction of the Buddha in...

The British Museum ✓  
263 tis. pregleda • prije 5 godina

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)

Curator's Corner | British Museum ▶ Reproduciraj sve

Curators of the British Museum tell you all about themselves, their research and what it's like to work with some of the world's oldest and most significant objects.



The Ramayana in Myanmar | A Burmese Tapestry...

The British Museum ✓  
18 tis. pregleda • prije 5 mjeseci

[cJEFw](#) [Titlovi](#)



Why Peacocking in Ancient Athens might get you...

The British Museum ✓  
27 tis. pregleda • prije 10 mjeseci

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



Highgate Cemetery Tour | Famous (and not so famous...)

The British Museum ✓  
139 tis. pregleda • prije 9 mjeseci

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



The Iron Age Shield... that's made of bark? The Enderby...

The British Museum ✓  
245 tis. pregleda • prije 10 mjeseci

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)



Dave Bull Carves Hokusai's Picture Book of Everything |...

The British Museum ✓  
120 tis. pregleda • prije 11 mjeseci

[Dobrotvorna priredba](#) [Titlovi](#)

Snimak zaslona stranice YouTube profila Britanskog muzeja u Londonu  
<https://www.youtube.com/user/britishmuseum>

# FACEBOOK

- OBJAVE S POVEZNICOM NA INSTITUCIJSKU STRANICU! - RAZVIJEN DIGITALNI SADRŽAJ
- KOMUNIKACIJA S PRATITELJIMA

 Tehnički muzej Nikola Tesla  
11. ožujka u 09:22 · 🌐

Nizozemski izumitelj Lou Ottens, zaslužan za izum audiokasete preminuo je u 94. godini života. Tijekom 1960-ih je bio na čelu tima za razvoj u tvrtki Philips kada je zajedno sa svojim timom osmislio kompaktnu kasetu s magnetskom trakom koja služila za elektromagnetsko snimanje i reproduciranje zapisa. Audiokaseta je službeno predstavljena na Međunarodnom radio sajmu u Berlinu u kolovozu 1963. godine i postala je instant uspjeh. Ottensov izum je trajno obilježio i dao podstrek razvoju glazbene i računalne industrije. Procjenjuje se kako je diljem svijeta od 1960-ih prodano više od 100 milijardi audiokaseta.

Starije generacije će se sjetiti kako je neizbježan dodatak uz kolekciju audiokaseta bila penkala ili olovka kojom bi se, u slučaju zapetljanja, magnetska vrpca okretanjem pokretnog mehanizma kasete ponovno presložila i nastavila upotrebljavati. Primjena kasete je omogućila i kasniju pojavu malenih kazetofona, popularnih walkmana koji su nam osigurali uživanje u glazbi gdje god da smo krenuli.



 189 drugih 1 komentar Podijeljeno 33 puta

Objave na Facebook-u Tehničkog muzeja Nikola Tesla u Zagrebu



Od 1942. Zrakoplovstvo NDH nabavljalo je zrakoplove iz Italije, a nakon njene kapitulacije 1943. mogućnost nabave je smanjena tako da tek 1944. iz Njemačke stižu kompletne eskadrole Messerschmitt Bf 109. Na fotografiji je pilot 1. zrakoplovne luke Zagreb dok sjedi na krilu aviona Fiat G.50 B na kojemu je ucrtan sisački Stari grad.



HPM-100578  
hismus.hr



Sviđa mi se: 68

hrvatski\_povijesni\_muzej Instagram izložba "Ikarovi sinovi" nastavlja! Nakon vojnog sloma Kraljevine Jugoslavije 1941. godine, daljnji razvoj zrakoplovstva vezan je uz Drugi svjetski rat i osnivanje Ratnog zrakoplovstva NDH 19. travnja 1941.g.



Na fotografiji je prikazan Vladimir Kren (drugi zdesna) na snimanju njemačkog filma "Ljudi u oluji" s Olgom Tschchowom, zvijezdom kinematografije Trećeg Reicha. Kren je bio zapovjednik Odjela zračnih snaga NDH dok nije svojevrijedno umirovljen 1943. kada ga mijenja Adalbert Rogulja koji će ostati na tom položaju do raspada NDH. e



HPM/MRNH-N-9698/27  
hismus.hr

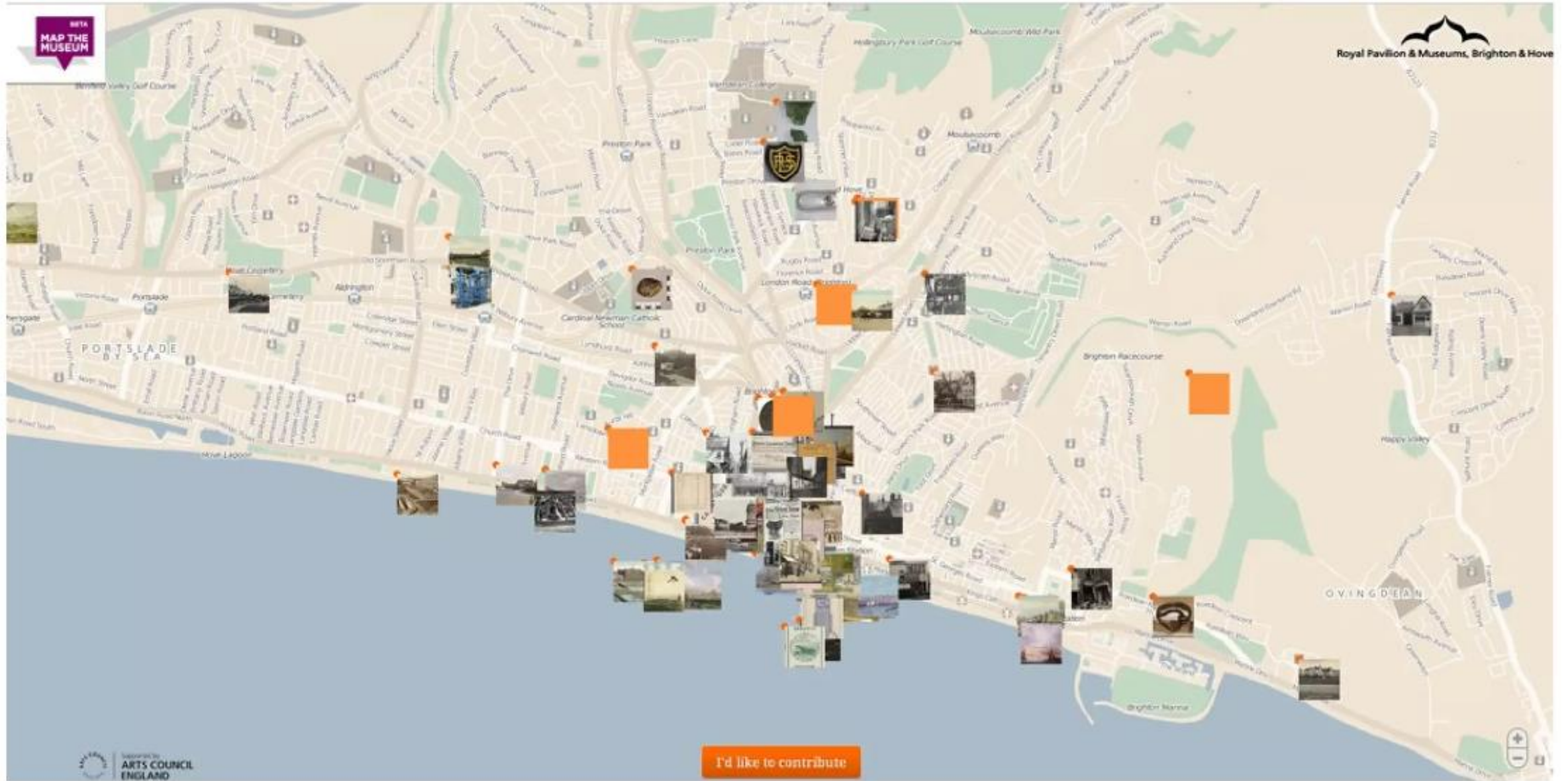


Sviđa mi se: 68

hrvatski\_povijesni\_muzej Instagram izložba "Ikarovi sinovi" nastavlja! Nakon vojnog sloma Kraljevine Jugoslavije 1941. godine, daljnji razvoj zrakoplovstva vezan je uz Drugi svjetski rat i osnivanje Ratnog zrakoplovstva NDH 19. travnja 1941.g.



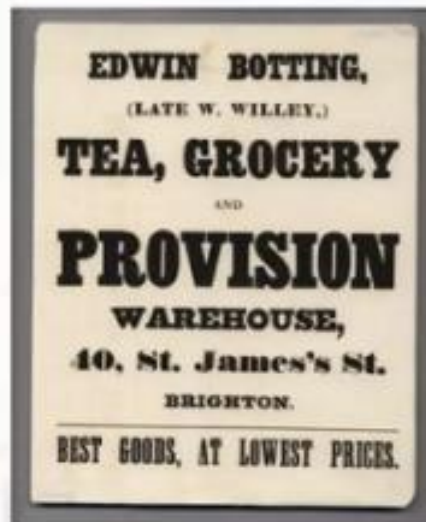
Objave na Instagramu  
Hrvatskog povijesnog  
muzeja u Zagrebu




PROJEKT *Map the Museum*, Royal Pavilion and Museums, Brighton, uk

<https://www.slideshare.net/fauxtoefrafik/map-the-museum-and-open-dana>





[See a bigger image](#) 

Do you know where **Leaflet** should go on the map?

Name  
**Leaflet**

Description  
Cream leaflet with black printed text, advertising 'EDWIN BOTTING, (LATE W. WILLEY,) TEA, GROCERY AND PROVISION WAREHOUSE, 40, St. James's St. BRIGHTON.'. At bottom of leaflet is slogan, 'BEST GOODS, AT LOWEST PRICES.'.

Materials  
**Paper**

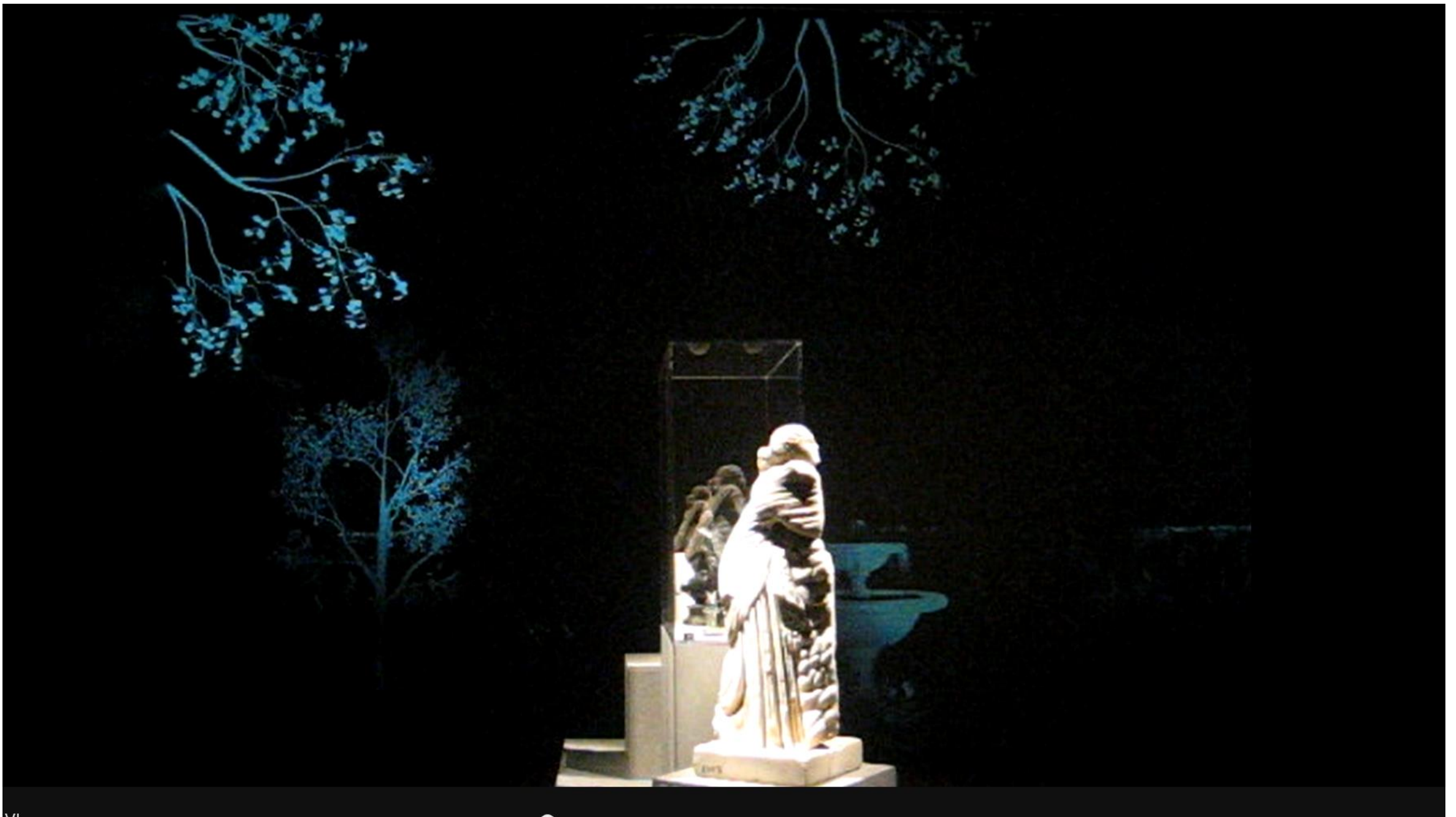
[I know where this goes](#)

[Show me another](#)




Stalni postav Muzeja grada Amsterdama, foto: Željka Miklošević





Izložba Pompeji, Muzej lijepih umjetnosti, Montreal, foto: Željka Miklošević





## Ebutius's Dilemma

"Tomorrow they burn all the buildings. My home will be turned to ashes. My life's work, abandoned. I've been at Bar Hill Fort for 20 years. But tomorrow the army will leave, marching hundreds of miles south, for good.








Should I go with them?


The Roman army has been my life for so long. But it's not my whole life. Calle, and our son Callum, they have a place in my heart now too. If I stay here, I'll be a deserter. And, if I'm caught, I'll be


Next 



## Help Ebutius make his decision by finding out more about his life at the Antonine Wall

-  His life's work 
-  The love of his life 
-  The sacred oath he swore 
- Go to Ebutius's decision 






## Calle and Ebutius meet

"Here's one of my finest jars! This, and hundreds like it, kept our family fed and clothed for generations. I also have it to thank for meeting Ebutius. Well, it and our clumsy ox!

One morning I was bringing a delivery through the north gate when our ox tripped and a stack of these bowls went crashing to the ground. All that work wasted!

Well, Ebutius came straight over to help me clean up the mess. The first thing I

Next 





Proširena stvarnost, Smithsonian Institution, Washington,

Foto: [https://www.researchgate.net/figure/Visitor-in-the-Bone-Hall-viewing-the-AR-content-for-the-Mandrill-When-using-the-tablet\\_fig2\\_321803812](https://www.researchgate.net/figure/Visitor-in-the-Bone-Hall-viewing-the-AR-content-for-the-Mandrill-When-using-the-tablet_fig2_321803812)



Virtualna stvarnost, Nacionalni muzej Singapura

Foto: <https://sg.style.yahoo.com/news/explore-prehistoric-sites-vr-december-national-museum-singapore-093831969.html>





Interaktivni digitalni sadržaji u Umjetničkom muzeju u Clevelandu, SAD, <https://www.youtube.com/watch?v=XYRjaZI08lQ>

Laing Art Gallery u Newcastleu  
–projekt „ART ON TYNESIDE”

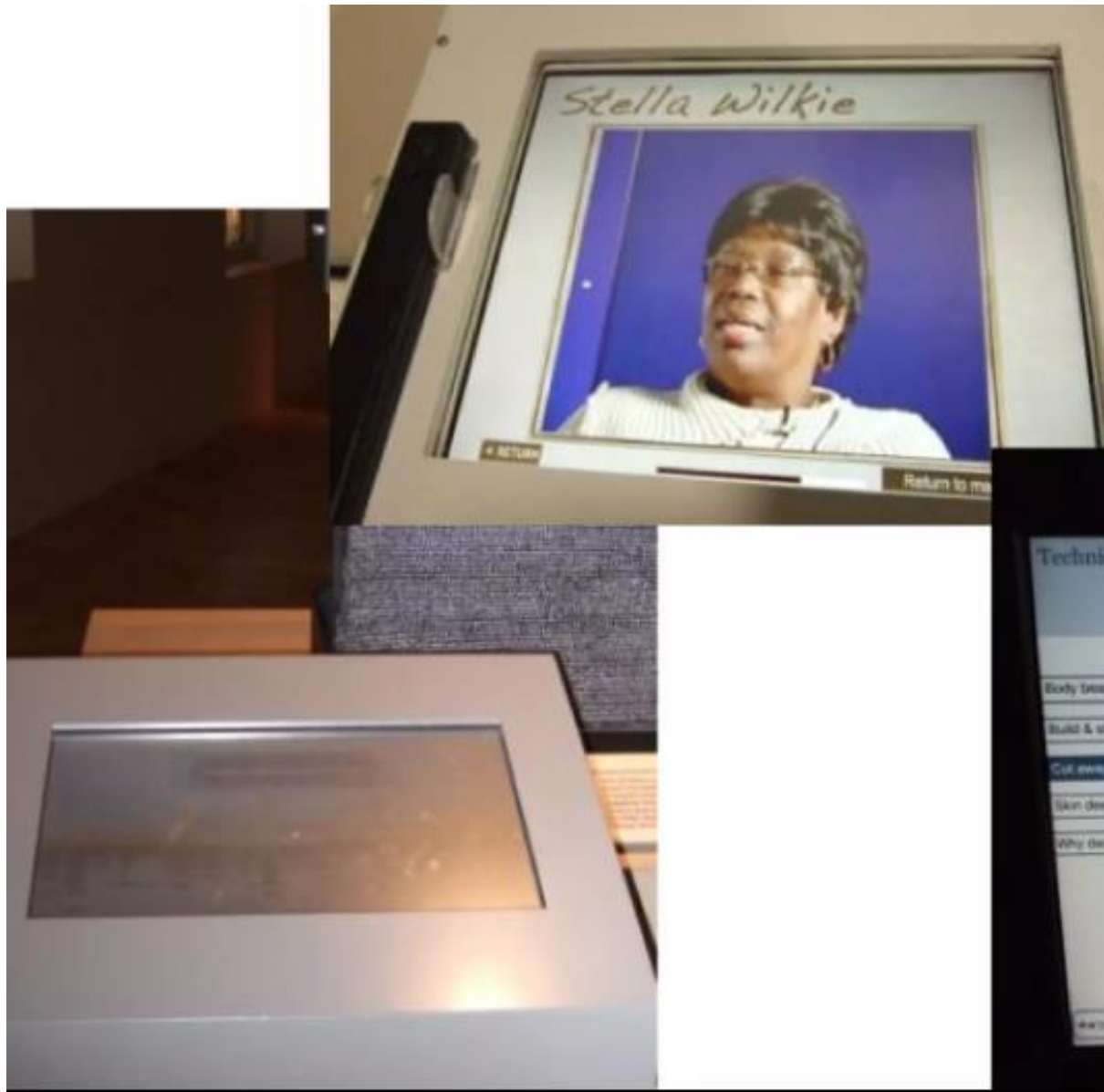
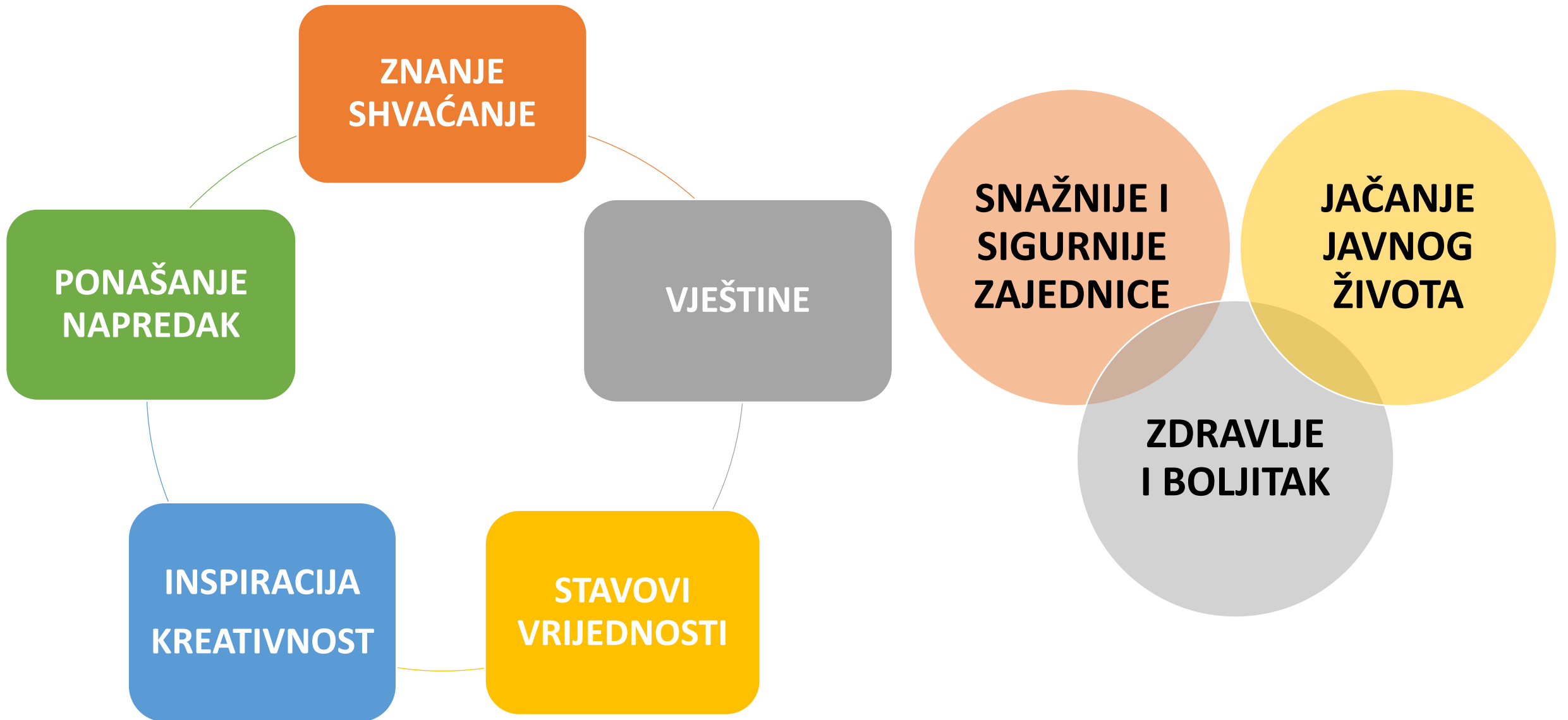


Foto: <https://www.slideshare.net/TWAM/art-on-tyneside-redeveloping-a-permanent-display-about-art-place-and-identity-at-the-laing-art-gallery-newcastle-upon-tyne>

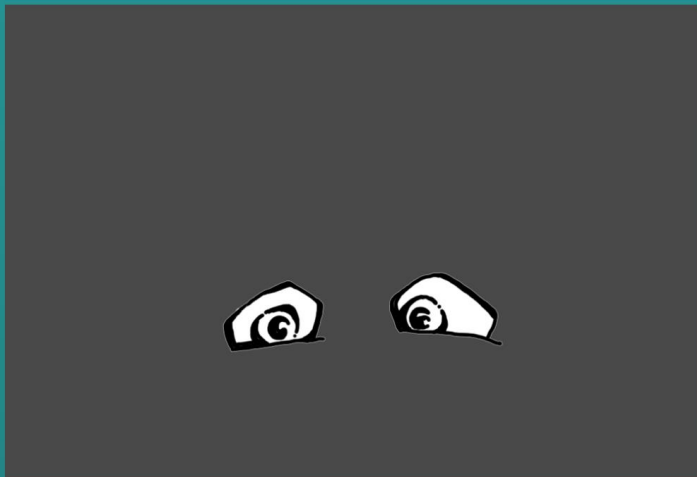
# VREDNOVANJE

- INVOLVIRANOST
  - UČENJE
  - PAŽNJA /PROMATRANJE
  - UTJECAJ NA OSJETILA I OSJEĆAJE
  - DRUŠTVENA INTERAKCIJA
  - STUPNJEVI PARTICIPACIJE
  - ...
- LAKOĆA KORIŠTENJA
  - INTUITIVNOST
  - JASNOĆA NAVIGACIJE
  - PERSONALIZACIJA
  - KORIŠTENJE NA DRUGIM PLATFORMAMA
  - VIZUALNI ASPEKTI
  - ...

# GENERIČKI ISHODI UČENJA I DRUŠTVENI ISHODI (GLAM, UK)



# Čudovište ili ne?



00:44

*Uh, al' će sada biti mračno...i malo strašno!  
Gde li je samo sledeće čudovište? Mora da  
se skriva ovde u ovoj prostoriji, možda*



Dalje

# Dobro omotano



Krokodil, koji ovdje ispred tebe leži, je dakle veoma star. Živio je zajedno sa starim Egipćanima u carstvu uz rijeku Nil. Sigurno mu je bilo jako dobro, jer su se svećenici u hramu boga krokodila Sobeka brinuli o njemu. Poslije smrti krokodila, napravljena je mumija od njega i pažljivo su ga omotali. Ali čime?



Dalje

Čime je mumija bila omotana?



Toaletnim papirom

Lananim platnom

Korom drveta

Gumenom vrpcom

# KUNSTHISTORISCHES STORIES APP:

- KVALITATIVNO ISTRAŽIVANJE (SUDJELUJUĆE PROMATRANJE, INTERVJUI)

## **UČINAK:**

- ČINI PROSTOR IZLOŽBE UGODNIM ZA OBITELJSKI POSJET (odrasli s maloljetnom djecom)
- URONJENOST U AKTIVNOSTI (učenje činjenje)
- OSNAŽIVANJE KORISNIKA LAIKA (onih koji ne dolaze u muzej)
- POTICANJE SURADNIČKOG INTERGENERACIJSKOG UČENJA (između roditelja i djeteta)



# PRIKUPLJANJE PODATAKA O DIGITALNIM KORISNICIMA

- Facebook analitika
- Googlova analitika
- Analitika pojedine stranice
- Ankete na stranicama
- Online praćenje korištenja

## Demographics and Interest Reports

[Enable](#)

The Demographics and Interest sections include Overview reports, along with new Age, Gender, and Interest Categories reports.

- They allow you to better understand who your visitors are.
- You can segment the rest of your Analytics data by these same characteristics so you can understand how converting and non-converting visitors differ (and many other such comparisons).
- These are the same demographics & interest categories used to target ads on the Google Display Network. Use these insights about your visitors to refine your ad campaign strategies.
- Not all of your visitors may have demographics associated with them, so these reports may only represent a subset of your visitors and may not be representative of your overall site composition.
- Learn more about how Google determines visitor demographics.
- Learn more about how Google determines visitor interest categories.
- Before enabling Demographics and Interest Reports you may need to update your privacy policy according to this policy.

[Learn more about the new reports.](#)

### Gender

100% of total visits

Gender	Percentage
Male	54.15%
Female	45.85%

tifications **Insights** Publishing Tools Settings Help ▾

### Your Fans

Aggregated demographic data about the people who like your Page based on the age and gender information they provide in their user profiles.

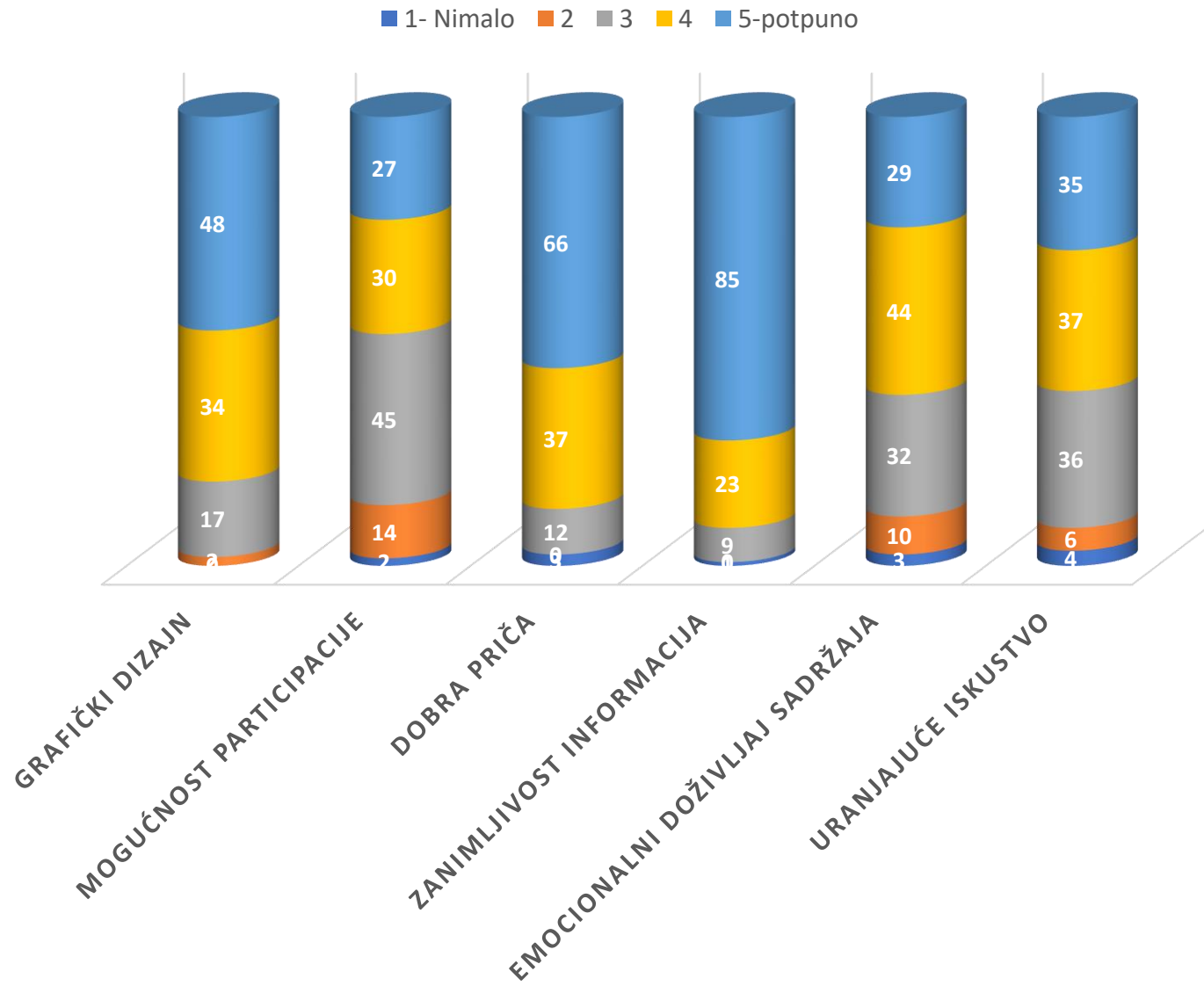
Age Group	Women (%)	Men (%)
13-17	0%	0%
18-24	3%	7%
25-34	26%	21%
35-44	13%	12%
45-54	6%	6%
55-64	2%	2%
65+	0%	0.826%

Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
United States of America	69	Portland, OR	6	English (US)	91
Australia	10	Chicago, IL	5	English (UK)	12

# Učestalost korištenja specifičnih digitalnih sadržaja (1-nikada, 2 – rijetko, 3-često, 4- vrlo često) – studentska populacija

	1	2	3	4	Responses
<b>Virtualne izložbe</b>					
Count	38	50	8	0	96
Row %	39.6%	52.1%	8.3%	0.0%	
<b>Virtualne šetnje (kroz izložbu)</b>					
Count	50	40	6	0	96
Row %	52.1%	41.7%	6.3%	0.0%	
<b>Digitalne zbirke (kataloge zbirki)</b>					
Count	20	49	18	9	96
Row %	20.8%	51.0%	18.8%	9.4%	
<b>Edukativne /informativne sadržaje na web stranicama</b>					
Count	8	39	38	11	96
Row %	8.3%	40.6%	39.6%	11.5%	
<b>Blogove</b>					
Count	52	33	9	2	96
Row %	54.2%	34.4%	9.4%	2.1%	

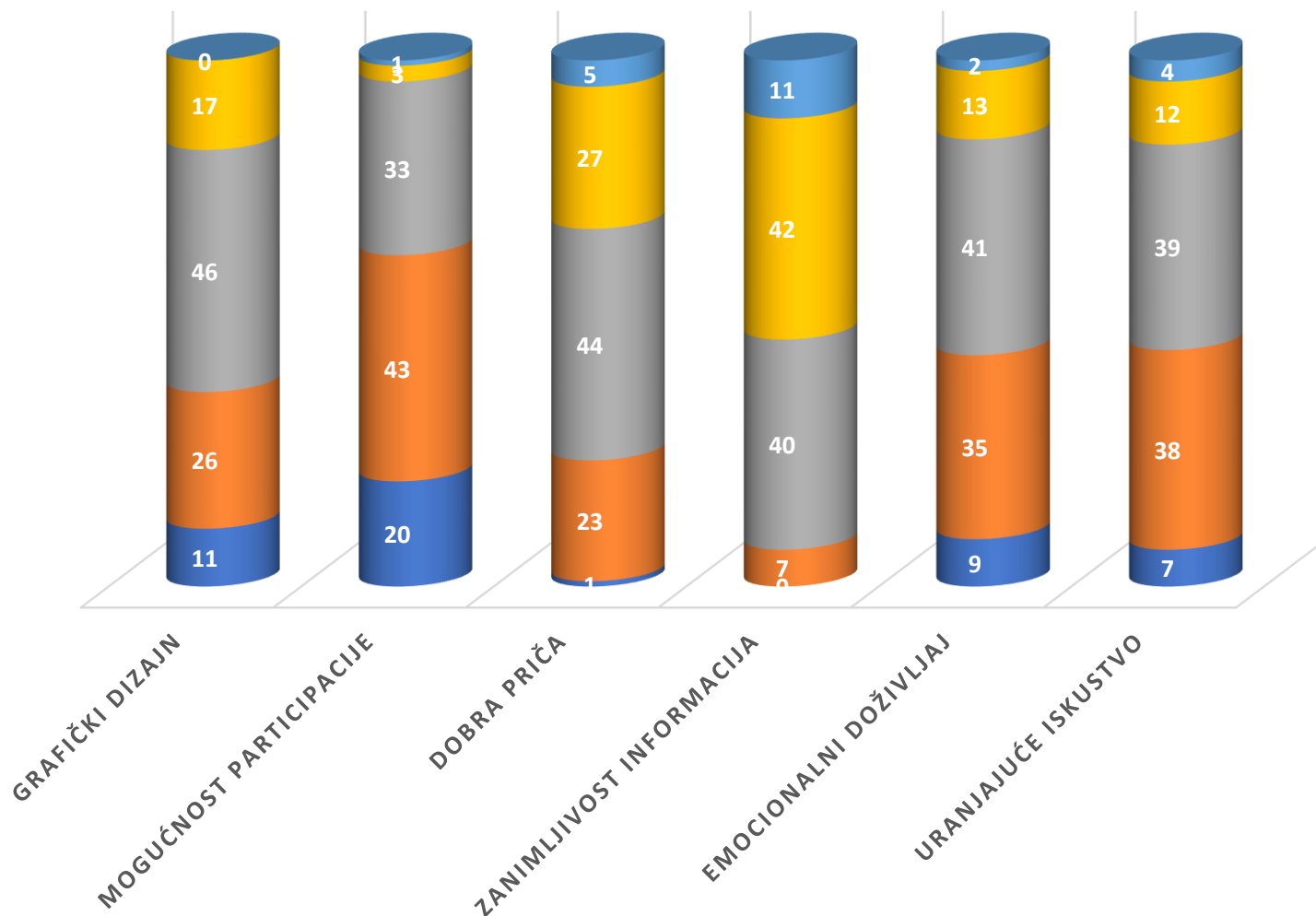
# VAŽNOST SPECIFIČNIH ASPEKATA DIGITALNIH SADRŽAJA



SR. VR.	MEDIJAN
4,27	4
3,56	3
4,38	5
4,61	5
3,72	4
3,79	4

# EVALUACIJA SPECIFIČNIH ASPEKATA DIGITALNIH SADRŽAJA

■ 1-nimalo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5-potpuno



SR. VR.	MEDIJAN
2,69	3
<b>2,21</b>	<b>2</b>
3,11	3
<b>3,56</b>	<b>4</b>
2,64	3
2,66	3

# PROSTOR ZA POBOLJŠANJE:

<b>ZANIMLJIVOST I PRILAGODBA</b>	„...više informacija o samoj baštini i njenoj povijesti, zanimljivosti kojima bi se povećala želja odlaska u muzej...”, „...Najvažnije je da se sadržaj približi mlađima”, „... <b>zanimljivije prezentirati informacije...</b> ”
<b>INTERAKTIVNOST</b>	„Uvesti <b>interaktivne sadržaje</b> kao što su kvizovi kako bi pružili određen oblik edukacije u sklopu korištenja digitalnih sadržaja.”
<b>GRAFIČKI DIZAJN</b>	„izraditi <b>izvrsne vizuale</b> koji potiču ljude da konzumiraju sadržaj”, „...imati bolji i pristupačniji dizajn”
<b>PROMOCIJA</b>	„Nije sadržaj toliko loš koliko ljudi <b>ne znaju za njega</b> ”
<b>AKTIVNOST / AŽURNOST</b>	„Sa iznimkom od par muzeja/galerija, kod velike većine <b>angažiranost (muzeja)</b> na društvenim mrežama gotovo da i ne postoji.”

# POTREBE / IZAZOVI

- KOMPETENCIJE - OBLIKOVANJE BAŠTINSKOG SADRŽAJA ZA RAZLIČITE SKUPINE KORISNIKA (ali i istraživanje)
- KREATIVNI SADRŽAJI (DRUŠTVENI MEDIJI) –TEHNOLOGIJE I ZNANJA
- ISTRAŽIVANJE KORISNIKA – nedostatak kompetencija i želje da se korisnike pita
- RADNA MJESTA – VEĆINOM KUSTOSKA (HUMANISTIKA, MATERIJALNA KULTURA) – osoba s rad s korisnicima (pedagog)

Hvala na pažnji!